

## Sendeanteil der CH-Urheber auf den SRF Sendern im Jahr 2020

Thomas Lagler, 28.06.2020

### Radio Stationen

Name	CH Minuten	CH Anteil	Ausland Minuten	Ausland Anteil	Sendeminuten
Couleur 3	77780	20.19%	307'518	79.81%	385298
Espace 2	12124	9.47%	115'950	90.53%	128074
La Première	29127	22.71%	99'108	77.29%	128235
Option Musique	114521	26.47%	318'071	73.53%	432592
Radio Rumantsch	146083	41.18%	208'659	58.82%	354742
Radio SRF 1	58649	21.37%	215'761	78.63%	274410
Radio SRF 2 Kultur	17822	17.78%	82'405	82.22%	100227
Radio SRF 3	157715	41.19%	225'214	58.81%	382929
Radio SRF Musikwelle	150325	38.41%	241'006	61.59%	391331
Radio SRF Virus	275018	59.93%	183'848	40.07%	458866
Radio Swiss Classic	9596	17.64%	44'788	82.36%	54384
Radio Swiss Jazz	113310	21.91%	403'757	78.09%	517067
Radio Swiss Pop	280159	54.40%	234'872	45.60%	515031
Rete Due	8029	5.93%	127'444	94.07%	135473
Rete Tre	57032	17.25%	273'618	82.75%	330650
Rete Uno	31709	13.01%	212'075	86.99%	243784
<b>Total</b>	<b>1'538'999</b>	<b>31.84%</b>	<b>3'294'094</b>	<b>68.16%</b>	<b>4'833'093</b>

**Anmerkung:** Ein Werk gilt als SUISA (CH)-Werk, sobald mindestens einer der Urheber SUISA Mitglied ist. Somit gilt ein Werk als Ausland Werk, wenn keiner der Urheber ein SUISA-Mitglied ist. Nur Werke der Einstufung E sind berücksichtigt worden.

### Fernseh Stationen

Name	CH Minuten	CH Anteil	Ausland Minuten	Ausland Anteil	Sendeminuten
3SAT	4869	39.50%	7'457	60.50%	12326
RSI LA 1	3157	2.29%	134'514	97.71%	137671
RSI LA 2	6245	6.46%	90'421	93.54%	96666
RTS Deux	4326	8.80%	44'811	91.20%	49137
RTS Un	3614	2.10%	168'289	97.90%	171903
SRF 1	16444	16.93%	80'689	83.07%	97133
SRF Info	9100	47.79%	9'940	52.21%	19040
SRF zwei	12431	7.39%	155'689	92.61%	168120
<b>Total</b>	<b>60'186</b>	<b>8.00%</b>	<b>691'810</b>	<b>92.00%</b>	<b>751'996</b>

**Anmerkung:** Ein Werk gilt als SUISA (CH)-Werk, sobald mindestens einer der Urheber SUISA Mitglied ist. Somit gilt ein Werk als Ausland Werk, wenn keiner der Urheber ein SUISA-Mitglied ist. Nur Werke der Einstufung A, C und E sind berücksichtigt worden.