

# MySpace, mx3, Blog o Podcast: di che cosa devono tener conto i membri?

Poto Wegener

## Composizioni proprie di membri SUISA

Se un musicista iscritto alla SUISA (o ad un'altra società) desidera rendere disponibili le proprie composizioni su portali quali MySpace, mx3, dei Blog o dei Podcast, deve tenere presente che ha bisogno del consenso:

- (all'occorrenza) di tutti gli interpreti che partecipano alla registrazione;
- (all'occorrenza) della label con cui il musicista ha stipulato un contratto

Con l'adesione alla SUISA gli autori, in virtù del contratto di gestione, cedono alla stessa i loro diritti e la incaricano dell'incasso delle indennità sui diritti d'autore in occasione delle utilizzazioni delle loro opere. Nel momento in cui un autore firma un contratto con MySpace o mx3 e garantisce nel contratto di avere il diritto di mettere in rete la musica\*, egli cede gli stessi diritti due volte. Questo si può paragonare al proprietario di un'autovettura che vende quest'ultima a due persone diverse: ad avere validità è solo il contratto stipulato prima, la macchina può essere fornita una sola volta. Il secondo partner contrattuale rimane a mani vuote, può però richiedere al venditore un risarcimento danni. Nel caso di MySpace, mx3 ecc. questo significa: l'autore non può garantire alla piattaforma dei diritti in precedenza concessi alla SUISA. In caso contrario il portale può richiedere all'autore il rimborso delle indennità sui diritti d'autore da corrispondere alla SUISA o ad un'altra società consorella. La stessa situazione si presenta con i Blog e i Podcast nel caso in cui l'autore abbia autorizzato i gestori ad utilizzare la sua musica.

Al contrario, il socio SUISA è libero di mettere in rete le sue canzoni sul proprio sito web (a patto che anche in questo caso gli interpreti e le label sopra menzionate abbiano dato l'autorizzazione).

## Composizioni proprie di autori che non sono iscritti alla SUISA

Se un musicista che amministra autonomamente i propri diritti d'autore, vale a dire che non è membro della SUISA né di un'altra società di gestione (GEMA, SACEM, SIAE ecc.), desidera rendere disponibile la propria musica su MySpace, mx3 ecc., deve tenere presente che ha bisogno del consenso:

- (all'occorrenza) di tutti gli interpreti che partecipano alla registrazione;
- (all'occorrenza) della label con cui il musicista ha stipulato un contratto;
- (all'occorrenza) di tutti i co-autori che partecipano all'opera, nel caso in cui nemmeno loro siano membri di una società di gestione;
- (all'occorrenza) dell'edizione con cui ha stipulato un contratto, nel caso in cui non sia iscritta ad una società di gestione;
- se un musicista firma il contratto con MySpace o mx3 senza il consenso degli aventi diritto menzionati, rischia di incorrere in richieste di rivalsa da parte delle piattaforme nel caso in cui queste vengano querelate dai partecipanti sopra indicati, oppure in richieste di rimborso danni da parte dei suddetti.

## Composizioni di terzi

Se un musicista desidera rendere disponibili registrazioni di composizioni di terzi (cover), deve tenere presente che, alla stregua delle composizioni proprie, è necessario ottenere il consenso di tutti gli interpreti e delle label (se ve ne sono) con cui il musicista ha stipulato un contratto.

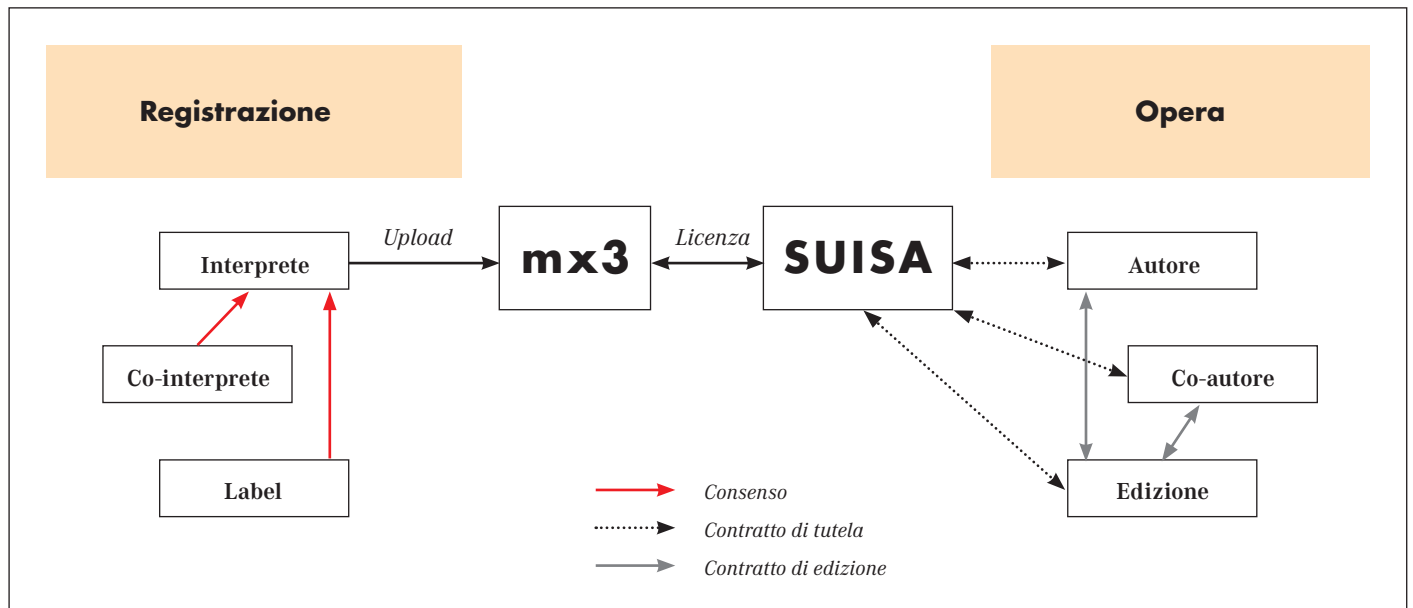
Inoltre, nel contratto firmato con la piattaforma, il musicista non può garantire di essere l'autore delle opere.

Indipendentemente dal fatto che siano composizioni proprie o di terzi ad essere messe in rete su piattaforme, Blog e Podcast, i gestori sono in ogni caso tenuti a regolare i diritti d'autore con la SUISA. ■

\* si veda la cifra 4 del contratto mx3 (non esiste una traduzione ufficiale in italiano):

- Se l'utente mette la sua musica in rete, è sottinteso che ne è l'autore o l'avente diritto e che ha il diritto di disporre anche nei confronti dell'artista interprete, del gruppo, della sua label.
- Riguardo a ciò, l'utente solleva la SRG SSR da qualsiasi responsabilità relativa a ricorsi, contestazioni, richieste di risarcimento danni o altre pretese che potrebbero essere rivendicate da terzi in seguito alla messa in rete della sua musica.

## Rapporti dei partecipanti sull'esempio di mx3



## A bruciapelo

La redazione di INFO ha posto le seguenti domande a membri SUISA che lavorano con le diverse opzioni del Web 2.0:

1. In che modo sfrutta le nuove opzioni offerte da Internet come il Blog, il Podcast, MySpace, mx3, ecc.?
2. Quali opportunità e/o quali rischi ne derivano per lei quale artista?



**Mark Fox, Shakra**  
www.shakra.ch

1. Sfruttiamo sempre più spesso le possibilità offerte da Internet. Ad esempio, stiamo lanciando proprio ora, alla vigilia dell'uscita sul mercato di un nuovo album Shakra, un Blog sul quale riferiamo delle attività nello studio cercando di conquistare nuovi amici su MySpace. Questo offre la possibilità di sostenere la nostra promozione a livello internazionale. Le nuove forme di comunicazione sono inoltre particolarmente orientate a gruppi target, dato che ad esempio su MySpace avvengono molti contatti tra persone con opinioni affini. Questo porta ad una specie di effetto palla di neve che fa conoscere una band del nostro calibro a molti nuovi gruppi d'interesse. La situazione è analoga anche per quanto riguarda mx3. In questo caso speriamo in un effetto aggiuntivo: che il «Röstigraben» elvetico si colmi un pochino. È sorprendente quanto siano diversi i gusti musicali degli svizzero-

tedeschi rispetto a quelli romandi. Per questo motivo è molto difficile per una band svizzero-tedesca affermarsi nella Svizzera romanda, anche se il brano viene cantato in inglese. Qui mx3 potrebbe fungere da collegamento.

2. Questi nuovi strumenti di comunicazione elettronica danno alle band che non dispongono di un contratto discografico una piattaforma per diffondere la loro musica tra la gente, il che allarga la varietà. Le band che non sono (ancora) riuscite a «sfondare» trovano grazie a questi portali l'opportunità di promuoversi senza dover affrontare una grossa spesa. Ritengo che i pericoli possano arrivare soprattutto dall'industria che si serve in fretta di simili tecnologie e cerca di appropriarsene per i propri scopi. Potrebbero sorgere problemi anche per quanto riguarda certi gestori che, a fronte di un numero abbastanza elevato di partecipanti, potrebbero considerare la possibilità di percepire delle indennità. Vedo altri pericoli nel fatto che il fan di musica viene sommerso dalle nuove e praticamente illimitate offerte da non sapere più con certezza cosa acquistare. I rischi dei nuovi media non sono tuttavia molto elevati per gli artisti. Al contrario: come sappiamo ben presto non vi sarà più alcuna piattaforma per i clip musicali svizzeri. Una band che produce un nuovo e costoso clip musicale e che non trova (più) alcun «contenitore» che lo trasmetta, può valutare la possibilità di pubblicarlo su MySpace. Per i fan, MySpace e le tecniche analoghe offrono delle interessanti opportunità di essere una parte del nostro mondo. Per noi questi strumenti di diffusione sono diventati indispensabili, anche perché contribuiscono a rafforzare notevolmente il legame dei fan con la band.