

# CONDIZIONI DI LICENZA CAMPAGNE (PUBBLICITARIE) ONLINE

Per campagna (pubblicitaria) online s'intende il collocamento di produzioni audiovisive su siti internet di terzi e sulle piattaforme dei Social media, per il quale è stato investito un budget superiore a CHF 1'000.-.

## A. Quali diritti devono essere acquisiti?

Il diritto di abbinare musica a uno spot pubblicitario (il cosiddetto «Diritto di sincronizzazione») rimane generalmente in capo all'autore o al suo editore e va quindi acquisito direttamente presso quest'ultimo. Tutti gli altri diritti d'utilizzazione relativi allo spot con la musica (p.es. riproduzione, emissione, diritti online, diffusione in pubblico) sono gestiti dalla SUI SA. La tariffa applicata alla produzione dello spot pubblicitario è la Tariffa VN. Vanno però versati anche i diritti per la messa a disposizione su internet. La licenza per la messa a disposizione di una campagna (pubblicitaria) online non può essere concessa sulla base della regolamentazione forfettaria prevista dalla Tariffa VN. Per le campagne realizzate con degli spot prodotti all'estero o spot post-prodotti (ossia con delle versioni svizzere di spot prodotti all'estero) SUI SA presuppone che questi diritti sono stati regolati all'estero dall'inserzionista, anche per la Svizzera. Salvo avviso contrario dell'inserzionista o degli aventi diritto, la SUI SA rinuncia in questi casi ad intervenire.

## B. Condizioni di licenza per campagne pubblicitarie online

I compositori di musica per la pubblicità hanno ceduto i loro diritti per la messa a disposizione su Internet alla SUI SA. Su incarico dei propri membri la SUI SA ha elaborato delle condizioni di licenza per questo tipo di utilizzazione. Nel caso dell'utilizzo online di musica, i compositori insieme alla SUI SA sono liberi di fissare il prezzo per l'utilizzo delle loro opere. In questo ambito non esiste alcuna sorveglianza sulle tariffe. Ciononostante, SUI SA ha negoziato delle condizioni di licenza per le campagne pubblicitarie online con l'associazione Utenti Svizzeri Pubblicità, che prevedono un tasso di licenza pari al 2.15 % del budget media online. Rimane comunque riservata un'indennità minima di CHF 200.00 per campagna. Se la campagna non contiene altra musica fatta eccezione delle sigle (jingle)

dell'inserzionista, le indennità ammontano forfettariamente a CHF 200.-.

## C. Responsabilità dei mandanti pubblicitari

Le piattaforme sulle quali vengono messi a disposizione gli spot, sono corresponsabili con i mandanti pubblicitari della concessione di licenza regolamentare (responsabilità solidale). Nelle loro condizioni generali, tuttavia, le piattaforme escludono regolarmente tale responsabilità e si fanno esonerare dal mandante pubblicitario da eventuali pretese. All'ottenimento dell'incarico, l'inserzionista conferma di disporre di tutti i diritti, incluso il diritto alla messa a disposizione. Inoltre, le piattaforme, contrariamente ai classici organi di diffusione che trasmettono la pubblicità nell'ambito del loro programma, per lo più non sono in grado di identificare la pubblicità inserita sulle loro pagine e di notificare e licenziare la musica utilizzata. A seguito di questa situazione giuridica, gli inserzionisti online sono responsabili dell'ottenimento dei relativi diritti per la musica utilizzata e del fatto che venga corrisposto un compenso.

## D. Sono previsti ribassi?

Gli inserzionisti affiliati all'associazione Utenti Svizzeri Pubblicità e che rispettano le presenti condizioni di licenza beneficiano di un ribasso del 10% sulle indennità calcolate.

## E. Ulteriori informazioni

Troverete ulteriori informazioni sulle campagne (pubblicitarie) online sotto:

<https://www.suisa.ch/it/clienti/film-spot-pubblicitari/pubblicita.html>

Il nostro servizio clienti sarà lieto di fornirvi informazioni anche telefonicamente al numero (+41) 21 614 32 28.

Se volete acquisire una licenza per campagne (pubblicitarie) online, potete farlo in qualsiasi momento comodamente sulla nostra homepage.