

Condizioni di licenza

per l'utilizzo di musica in video sui siti web e profili dei social media di grandi imprese

1. Definizioni

Repertorio diretto SUISA	Tutte le opere di musica non teatrale o parti di esse per le quali la SUISA ha o avrà la facoltà, in virtù di accordi con i suoi mandanti e membri diretti, di esercitare il diritto di memorizzarle su un server e di renderle accessibili in tutto il mondo.
Repertorio locale SUISA	Da un lato il repertorio diretto della SUISA; dall'altro, però, tutte le opere di musica non teatrale o parti di esse per le quali la SUISA ha o avrà la facoltà, in virtù di contratti con società consorelle straniere, di esercitare il diritto di memorizzarle su un server e di renderle accessibili in Svizzera e nel Liechtenstein.
Grandi imprese	Imprese con sede in Svizzera o nel Liechtenstein con un fatturato annuo («il cliente») di oltre CHF 9 milioni o con più di 49 collaboratori.
Sito web	Tutti i siti web gestiti dal cliente, incluse le loro sotto pagine.
Profilo di social media	Sotto pagina su un sito web di un fornitore terzo gestito dal cliente ma ospitato da terzi (ad es. YouTube o Facebook).
Video	Una produzione audiovisiva realizzata dal cliente stesso o commissionata a terzi, che ha un budget di produzione inferiore a CHF 30'000.00, si riferisce al cliente stesso o ai suoi beni e servizi o a quelli da lui distribuiti, e che contiene musica protetta dal diritto d'autore.

2. Portata della licenza

2.1 La licenza regola l'utilizzo di opere musicali in video che vengono messe a disposizione gratuitamente dalla grande impresa sui propri siti web e profili dei social media.

2.2 I seguenti utilizzi sui siti web e profili dei social media sono coperti dalla licenza:

- la messa a disposizione di video contenenti opere del repertorio diretto della SUISA e del repertorio locale della SUISA.
- La memorizzazione di video contenenti opere del repertorio diretto della SUISA e del repertorio locale della SUISA, a condizione che *tale utilizzo non sia già stato licenziato al momento della produzione del video.*

2.3 Non sono coperti dalla licenza:

- la produzione di video contenenti opere del repertorio diretto della SUISA e del repertorio locale della SUISA (**diritti di produzione**).
- La combinazione di opere del repertorio diretto della SUISA e del repertorio locale della SUISA con immagini e testi in video (**diritti di sincronizzazione**).

- Utilizzo di video al di **fuori dei siti web e dei profili dei social media** ai sensi delle presenti condizioni di licenza. Ciò vale in particolare per le **offerte a pagamento** e i **video pubblicitari**, che vengono inseriti su pagine o contributi di terzi o come video pre-roll.
- Siti web e profili dei social media che contengono produzioni audiovisive che non possono essere considerate video ai sensi delle presenti condizioni di licenza.

3. Territorio e repertorio

3.1 Repertorio diretto della SUISA e repertorio locale della SUISA

L'autorizzazione si applica ai clienti sui siti web e sui profili dei social media ai sensi delle presenti condizioni di licenza, con riserva della cifra 6.3, in tutto il mondo.

4. Indennità di licenza

4.1 L'indennità per numero di video

L'indennità annua dipende dal numero di video utilizzati e ammonta a:

Numero di video	Indennità
1-50 video	CHF 125
51-100 video	CHF 375
101-200 video	CHF 750
201-300 video	CHF 1'250
301-400 video	CHF 1'750
401-500 video	CHF 2'250
501-750 video	CHF 3'125
751- 1'000 video	CHF 4'375
A partire da 1'000 video	CHF 5'625

Un videoclip musicale viene conteggiato due volte.

Tutte le indennità sono al netto dell'IVA.

4.2 Modalità di pagamento

L'indennità annua più IVA del 2,5% è pagabile entro 30 giorni dalla data di fatturazione.

4.3 Fatturazione

Le fatture per il nuovo anno vengono emesse nel mese di aprile di ogni anno iniziato.

5. Indicazioni e annunci

5.1 Primo annuncio

Per il primo annuncio di utilizzo della musica sui siti web e sui profili dei social media, il cliente deve utilizzare il formulario messo a disposizione dalla SUISA. Le indicazioni sui nomi a dominio dei siti web aziendali/profilo dei media sociali di tutti i video gestiti dal cliente sono in ogni caso obbligatorie. In questo formulario di annuncio, il cliente deve indicare il numero totale di video in una data da lui scelta (data di conteggio).

5.2 Annuncio annuale

In caso di modifiche ai nomi a dominio, il cliente è tenuto a notificare alla SUISA tali modifiche entro il 31 gennaio per l'anno precedente.

5.3 Modifica del numero di video

Se il numero di video viene modificato, il cliente deve informare la SUIISA solo se il cambiamento comporta un passaggio ad un'altra categoria secondo la cifra 4.1. La SUIISA deve essere informata di questa modifica entro il 28 febbraio dell'anno in corso. Eventuali adeguamenti possono essere effettuati solo una volta all'anno.

6. Riserve ed esonero

6.1 È possibile che i titolari dei diritti (mandanti diretti, membri, società consorelle) abbiano escluso o escluderanno i loro diritti o il loro repertorio dalla licenza della SUIISA. La licenza rimane tuttavia valida fino a quando la SUIISA non notifica al cliente una tale revoca.

La SUIISA esonera il cliente per il periodo precedente la revoca dalle rivendicazioni dei titolari dei diritti, ma non risponde degli eventuali danni subiti dal cliente dal momento della revoca.

Dopo una tale revoca, il cliente può scegliere un'altra opera o rinunciare al corrispondente utilizzo.

6.2 Non rientrano nel campo d'applicazione dell'esonero le rivendicazioni che un titolare di diritti fa valere sulla base di violazioni della personalità commesse dal cliente attraverso l'utilizzo di musica. Il cliente è responsabile del rispetto dei diritti della personalità degli autori e degli interpreti e ottiene il necessario consenso direttamente dai titolari dei diritti.

6.3 Per quanto riguarda la concessione a livello mondiale dei diritti sul repertorio locale della SUIISA, la SUIISA può fornire una garanzia solo per i territori della Svizzera e del Liechtenstein. Per il resto del mondo, la licenza è valida solo a condizione che nessun'altra società si rivolga al cliente. La SUIISA garantisce tuttavia il coordinamento dell'autorizzazione con la società.

6.4 I diritti di protezione affini non fanno parte di questa licenza. Nel caso in cui la SUIISA sia in grado di concedere anche i diritti di protezione affini sulla musica contenuta nei video, si riserva il diritto di applicare un supplemento alle indennità di cui alla cifra 4.1.

7. Rescissione

Il contratto di licenza basato su questi termini e condizioni può essere disdetto per iscritto alla fine di ogni anno con un preavviso di tre mesi.

Può essere rescisso senza preavviso:

- se il cliente rinuncia a utilizzare i video su tutti i suoi siti web aziendali e i profili dei social media;
- se una delle parti non rispetta le presenti condizioni di licenza e la violazione del contratto non cessa immediatamente nonostante la diffida e la fissazione di un periodo di proroga da parte della parte lesa.

8. Altre disposizioni

Le presenti condizioni di licenza sono soggette al diritto svizzero.

Il foro competente è Zurigo.