

Istruzioni sulla modalità di dichiarazione degli introiti annuali alla SUISA

Pubblicità e sponsoring

Introiti lordi e introiti netti

Devono essere dichiarati gli introiti lordi. L'importo comprende anche le provvigioni pagate alle società d'acquisizione di spazi pubblicitari e agli intermediari come pure le commissioni pagate alle agenzie. Al contrario gli sconti di quantità ed altri sconti non sono da includere negli introiti lordi. In altri termini, gli introiti lordi rappresentano l'ammontare effettivo pagato dai clienti per la promozione pubblicitaria, dedotta l'IVA.

Per « acquisizioni proprie » si intendono gli introiti acquisiti dall'emittente stessa e da « acquisizioni terze » di ricezioni acquisite dall'intermediario di una società terza, comprese le società d'acquisizione appartenenti allo stesso gruppo dell'emittente.

Le radio che beneficiano di una quota parte del canone secondo l'art. 38 cpv. 1 lit della LRTV (emittenti delle « regioni periferiche ») devono ugualmente dichiarare separatamente i loro introiti pubblicitari netti (dunque l'ammontare senza le provvigioni pagate a società di acquisizione e ad intermediari, quindi senza le commissioni d'agenzia) se intendono utilizzare il diritto a loro conferito dall'annesso II della TC S. In questo caso gli introiti lordi e quelli netti dovranno essere certificati dagli organi di controllo, come previsto dall'annesso II.

Prestazioni ottenute da scambi (bartering)

E' il valore netto delle prestazioni messe a disposizione dell'emittente che deve essere dichiarato. Il valore netto corrisponde al valore senza IVA o imposte simili. Inoltre sono applicabili le regole stabilite dall'OFCOM: in caso di partenariato con i media, sia per scambi pubblicitari o di sponsoring, il valore da dichiarare corrisponde almeno al 50% della tariffa ufficiale e al massimo al valore medio della tariffa fatturata a ditte terze per l'anno precedente.

Introiti online

Gli introiti provenienti dalla pubblicità su internet dovranno essere dichiarati in base alle regole esposte in precedenza.

./..

Altri introiti

Introiti provenienti da radioascoltatori/telespettatori

In questo caso devono essere indicate le entrate generate da telefonate, SMS, ecc. da parte di radioascoltatori/telespettatori nel caso in cui partecipino a dei concorsi, sorteggi, votazioni o azioni simili. Hanno rilevanza soltanto gli importi che ottiene l'emittente.

Introiti provenienti da attività esterne

Si tratta di introiti provenienti da manifestazioni legate all'attività di diffusione (feste, emissioni itineranti, fiere, ecc.). Tali introiti devono essere dichiarati se l'emittente non ha regolato questi eventi separatamente pagando alla SUISA/SWISSPERFORM le relative indennità per la manifestazione (in base alle tariffe comuni K o Hb).

Vendita di spazio di diffusione

Devono essere dichiarati gli introiti incassati direttamente dall'emittente. Se dovessero essere più alti gli introiti incassati da società terze sono da dichiarare quest'ultimi (vedi cifra 8.2 della tariffa comune S). Fanno stato gli introiti menzionati alla cifra 8.1 della tariffa comune S, incassati direttamente da società terze.

Vendita di programmi/emissioni

Devono essere indicati non solamente gli introiti diretti provenienti dalla vendita di programmi o emissioni, ma anche gli introiti da licenze, i canoni versati dalle società di gestione (in particolare SWISSPERFORM) o dalla IRF (Comunità d'interessi radio e TV), ecc.

Quota parte del canone (art. 40 LRTV)

Si tratta dell'ammontare attribuito all'emittente secondo la decisione ufficiale.

Altri contributi e sostegni finanziari secondo la LRTV

Tutti gli altri aiuti finanziari secondo la LRTV di cui beneficia l'emittente devono essere dichiarati. Eccezion fatta per gli importi versati per la promozione di nuove tecnologie di diffusione (DAB+) in base agli art. 58 e 109a della LRTV.

Sovvenzioni

In questo caso devono essere indicate tutte le altre sovvenzioni pubbliche o private, utili al finanziamento dell'attività di emissione dell'emittente, come per esempio sovvenzioni comunali o cantonali o sostegni provenienti da società appartenenti allo stesso gruppo di diffusione.

Altre entrate

Sotto questa rubrica devono essere menzionate tutte le altre entrate legate all'attività di emissione come per esempio la vendita di CD/DVD di trasmissioni.