

La SUISA e YouTube sottoscrivono un contratto di licenza

La Cooperativa svizzera degli autori ed editori di musica SUISA e YouTube hanno trovato un accordo di licenza. Grazie a questo contratto, i titolari dei diritti, rappresentati dalla SUISA, riceveranno un'indennità per l'utilizzo delle loro opere musicali su YouTube in Svizzera. Con questo accordo è contemporaneamente licenziato il poliedrico repertorio degli autori svizzeri e dei soci della SUISA per l'utilizzazione su YouTube in molti Paesi.

Zurigo, 25.9.2013 – La società di gestione SUISA, che in Svizzera e nel Liechtenstein amministra i diritti d'autore di complessivamente due milioni di aventi diritto, ha stipulato un contratto di licenza con YouTube che entra in vigore il 1° settembre 2013. Gli autori ed editori rappresentati dalla SUISA riceveranno in futuro un'indennità per l'utilizzo delle loro opere su YouTube.

Contemporaneamente, grazie questo contratto, viene licenziato il repertorio degli autori svizzeri e dei soci della SUISA su YouTube in molti Paesi al di fuori della Svizzera. Questo consente ai compositori e parolieri svizzeri di percepire indennità anche per l'utilizzo su YouTube all'estero e quindi di presentarsi in maniera crescente sulla più grande Online-Video-Community del mondo.

Andreas Wegelin, direttore generale della SUISA, dice a proposito dell'accordo con YouTube: «Ci ralleghiamo, dopo aver condotto delle trattative a favore dei nostri soci, di aver raggiunto un accordo con YouTube. Le trattative con i rappresentanti di YouTube sono state caratterizzate dalla convinzione reciproca che gli aventi diritto e i creatori musicali debbano trarre vantaggio dal loro lavoro creativo sulla piattaforma video. Mi fa molto piacere che, grazie a questo contratto, il repertorio dei nostri soci è regolato da una licenza con YouTube anche in molti Paesi al di fuori della Svizzera. Grazie a questo accordo ai creatori musicali svizzeri si aprono, attraverso questa importante piattaforma mediatica in rete, ulteriori porte per il loro lancio oltre le frontiere nazionali.»

«Dopo colloqui costruttivi con la SUISA, ci ralleghiamo molto di promuovere insieme la creazione di contenuti svizzeri su YouTube. I compositori e gli autori svizzeri e internazionali possono ora, tramite la SUISA, ricevere indennità per l'utilizzo delle loro opere in Svizzera e gli Svizzeri anche per l'utilizzo in tutta Europa», afferma **Patrick Warming, Country Director Google Svizzera**. «L'accordo significa inoltre una grande conquista per la comunità YouTube, per la quale l'ascolto di musica e la scoperta di nuovi artisti svizzeri è un'importante componente dell'esperienza online.»

Oltre al contratto con la SUISA, YouTube ha stipulato a livello mondiale accordi con oltre 40 ulteriori società di gestione, quali ad esempio PRS for Music in Gran Bretagna, SACEM in Francia, SGAE in Spagna, SIAE in Italia, BUMA Stemra nei Paesi Bassi e da poco tempo AKM/austro Mechana in Austria.

In merito alla SUISA

La SUISA è la società cooperativa dei compositori, parolieri ed editori di musica in Svizzera e nel Principato di Liechtenstein. Nel novero dei 30 000 membri si contano creatori musicali di tutti i generi. In Svizzera e nel Liechtenstein la SUISA rappresenta il repertorio di musica di due milioni di autori musicali di tutto il mondo. Rilascia licenze per l'utilizzazione di questo repertorio mondiale a oltre 90 000 clienti.

Con circa 200 collaboratori impiegati nelle sedi di Zurigo, Losanna e Lugano, la SUISA genera un fatturato di oltre 140 milioni di franchi. In qualità di organizzazione senza scopo di lucro, ripartisce gli introiti provenienti dalle licenze agli autori ed editori musicali, previa deduzione delle spese amministrative.

In merito a YouTube

YouTube è la maggiore Online-Video-Community al mondo in cui milioni di persone possono scoprire, guardare e mettere a disposizione video originali. YouTube offre alle persone un Forum per collegarsi, informarsi e per ispirare altri in tutto il mondo e serve quale piattaforma per gestori di contenuti nonché inserzionisti di ogni genere. YouTube, LLC ha sede a San Bruno, California (USA), ed è un'affiliata di Google, Inc.

Ulteriori informazioni:

SUISA

Erika Weibel
Addetta stampa
Tel. +41 44 485 65 21
E-Mail: publicrelations@suisa.ch

Contatto stampa Google Svizzera:

PRfact AG
Caroline Ebenroth
Seefeldstrasse 229
8008 Zürich
Tel. 044 380 08 12
E-Mail: google@prfact.ch
Internet: <http://www.prfact.ch>

YouTube DACH

Mounira Latrache
Corporate Communications & Public Affairs Manager
E-Mail: mounira@google.com