

Monsieur
Andreas Züllig
Hotel Schweizerhof
7078 Lenzerheide

Zurich, le 9 septembre 2019

Lettre ouverte à Andreas Züllig, président d'hotelleriesuisse, hôtelier et candidat PLR au Conseil national

Monsieur,

Vous vous portez candidat au Conseil national sous les couleurs du PLR. En cette qualité et en tant que président en exercice d'hotelleriesuisse, vous avez formulé une promesse de campagne très riche: «Je construis des ponts entre les partenaires sociaux, avec ceux qui ont une approche différente et au-delà des limites des partis politiques. Je promets de le faire également à Berne en tant que conseiller national.» En substance, vous soulignez que «le tourisme, c'est le travail consenti par des individus pour d'autres individus», mais aussi que «le tourisme dans le canton des Grisons est synonyme de collaboration à mes yeux!».

Swisscopyright, qui regroupe les cinq sociétés de gestion suisses, est largement d'accord avec vous. Ce qui vaut pour le tourisme vaut en effet aussi pour nos membres, les créateurs culturels: «La culture, c'est le travail consenti par des individus pour d'autres individus». Qu'il s'agisse de musique, de films ou d'émissions de télévision, elle nécessite beaucoup d'efforts et de temps pour façonner des œuvres qui profitent ensuite aux hôtels de Suisse.

Et comme tout travail et toute prestation, la création culturelle mérite elle aussi un salaire.

Par conséquent, nous nous demandons pourquoi, en tant que président d'hotelleriesuisse et en tant que candidat au Conseil national, vous souhaitez que le secteur de l'hôtellerie ne paie plus rien pour utiliser de la musique, des films ou des émissions de télévision.

Cela signifierait tout simplement que les créateurs culturels devraient travailler gratuitement pour ce secteur (et des branches semblables).

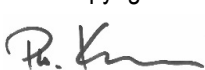
Nous vous proposons de tenir vos promesses avant même les élections! En votre qualité de président d'hotelleriesuisse, vous pouvez construire des ponts entre le Conseil national et le Conseil des Etats. Ce dernier recommande en effet de rejeter cette réglementation inéquitable.

La culture a un prix. Même à l'hôtel!

Les créateurs culturels et les musiciens ont droit à une rémunération entière et équitable de leur travail, tout comme les travailleurs de l'industrie hôtelière et du tourisme.

Au nom de tous les créateurs culturels

Swisscopyright



Philipp Kübler
Directeur de ProLitteris



Jürg Ruchti
Directeur de la SSA



Andreas Wegelin
CEO SUISA



Valentin Blank
Directeur de SUISSIMAGE



Poto Wegener
Directeur de SWISSPERFORM