

Eurovision Song Contest: grande successo per il Songwriting Camp svizzero di Pele Lorian Productions e SUISA

Quest'oggi l'emittente radiotelevisiva svizzera SRF ha reso note le sei canzoni che concorreranno per rappresentare la Svizzera all'Eurovision Song Contest (ESC) 2018. Quattro delle sei fortunate tracce sono nate in occasione del Songwriting Camp svizzero, organizzato nell'agosto 2017 da Pele Lorian Productions e dalla SUISA nei Powerplay Studios di Maur.

Zurigo, 9 gennaio 2018. «Secrets And Lies» di Chiara Dubey, «Compass» di Alejandro Reyes, «Stones» di ZiBBZ e «Kiss Me», cantata da Naeman: quattro delle sei canzoni finaliste per la rappresentante svizzera all'Eurovision 2018 provengono dal Songwriting Camp tenutosi dal 23 al 25 agosto 2017 nei Powerplay Studios di Maur (ZH). Il camp è stato organizzato da Pele Lorian Productions (www.peleloriano.com) in collaborazione con la SUISA. Pele Lorian è compositore, produttore, direttore musicale e socio della SUISA dal 1996.

I tre giorni del Songwriting Camp hanno visto la partecipazione complessiva di 25 artiste e artisti che hanno composto 18 brani in gruppi di tre-cinque persone. Oltre a 13 membri della SUISA quali compositori, produttori e autori elvetici, hanno preso parte 12 artisti provenienti da Belgio, Finlandia, Canada, Olanda, Israele, Svezia, Gran Bretagna e Stati Uniti. È la prima volta che la Svizzera ospita un Songwriting Camp per l'Eurovision Song Contest in questo format.

Sei membri della SUISA in finale con quattro canzoni

Sei membri della SUISA hanno contribuito a quattro delle canzoni finaliste del Songwriting Camp. I coautori della SUISA interpretano in prima persona tre delle quattro canzoni. Ecco i nomi degli artisti dei brani in finale:

«Secrets And Lies»

Musica/testo di: Chiara Dubey (CH/SUISA), Janie Price (UK) e Jeroen Swinnen (BE);
interpretata da: Chiara Dubey

«Stones»

Musica/testo di: Co e Stee Gfeller aka ZiBBZ (CH/SUISA) e Laurell Barker (CAN);
interpretata da: ZiBBZ

«Compass»

Musica/testo di: Alejandro Reyes (CH/SUISA), Lars Christen (CH/SUISA) e Laurell Barker (CAN);
interpretata da: Alejandro Reyes

«Kiss Me»

Musica/testo di: Kate Northrop (USA/SUISA), Alejandro Reyes (CH/SUISA), Eric Lumiere (USA) e Ken Berglund (SE);
interpretata da: Naeman

670 domande presentate

Le quattro canzoni del Songwriting Camp sono state selezionate da un totale di 670 brani pervenuti per poter rappresentare la Svizzera all'Eurovision. Le canzoni per la finale svizzera sono state sele-

zionate da una giuria indipendente di 20 membri composta da professionisti della musica e dei media, appassionati dell'Eurovision e telespettatori.

Verdetto atteso il 4 febbraio 2018

Tra le sei finaliste, il pezzo che rappresenterà la Svizzera all'Eurovision 2018 sarà decretato il 4 febbraio 2018 in occasione dello Spettacolo della finale '«Entscheidungsshow» trasmesso su SRF.

<http://esc.srf.ch/it>

Ulteriori informazioni:

Per i media italofoeni:

Stefano Keller

Responsabile sede Lugano

Tel. +41 91 601 86 42

E-mail: stefano.keller@suisa.ch

Per i media tedescofoeni:

Giorgio Tebaldi

Responsabile comunicazione SUIISA

Tel. +41 44 485 65 03

E-mail: giorgio.tebaldi@suisa.ch

Informazioni sulla SUIISA

La SUIISA è la cooperativa dei compositori, dei parolieri e degli editori di musica presenti in Svizzera e nel Liechtenstein. I suoi oltre 36 000 membri includono musicisti di tutti i generi. In Svizzera e nel Liechtenstein la SUIISA tutela il repertorio musicale di due milioni aventi diritto in tutto il mondo. Concede licenze per l'utilizzo di questo repertorio mondiale a oltre 90 000 clienti. Nel 2017 la SUIISA, in cooperazione con l'organizzazione musicale statunitense SESAC, ha fondato la joint venture Mint Digital Services. L'azienda risponde del conteggio e dell'amministrazione delle attività di concessione di licenze musicali internazionali di SESAC, dell'affiliata The Harry Fox Agency e della SUIISA con gli offerenti online e offre i suoi servizi anche agli editori.

Con circa 200 collaboratori presso le sedi di Zurigo, Losanna e Lugano, la SUIISA realizza un fatturato di oltre 154 milioni di franchi. In qualità di organizzazione non-profit, distribuisce gli introiti delle licenze, dedotti i costi amministrativi, ai vari autori ed editori musicali. www.suisa.ch