

Gli autori si affermano nell'attività online: per iniziare a un livello ancora modesto

Lo scorso anno SUISA ha ulteriormente aumentato gli introiti provenienti dai diritti d'autore raggiungendo quota 141,3 milioni di CHF in Svizzera e all'estero; un aumento del 4,1% rispetto all'anno precedente. Anche gli sviluppi nel settore digitale hanno contribuito a questa crescita: incassi aggiuntivi derivanti dalla tariffa per le indennità sugli smartphone, aumento degli introiti per quanto riguarda il settore online e forte diffusione della TV digitale e differita. Così anche i cambiamenti tecnologici poco alla volta si riflettono positivamente sugli autori, per quanto a un livello modesto. In particolare continua a esserci una necessità d'intervento nel settore online per far sì che i titolari dei diritti della musica vengano adeguatamente compensati.

Zurigo, 28 maggio 2015 – Il 2014 è stato un anno positivo per compositori, parolieri ed editori di musica. Lo dimostra il risultato annuale 2014 di SUISA, la cooperativa degli autori ed editori musicali svizzeri. Grazie all'accordo per l'utilizzo di musica copiata privatamente sugli smartphone, raggiunto a luglio del 2014, finalmente gli artisti hanno ottenuto le indennità che spettavano loro da molti anni. I pagamenti retroattivi di produttori e importatori di smartphone per gli anni 2010-2014 hanno dato luogo a introiti aggiuntivi pari a circa 3,6 milioni di CHF.

Crescita vertiginosa nel settore dello streaming

Anche il settore online ha registrato una forte crescita. Nel 2014 gli incassi dai diritti d'autore derivanti da download e streaming sono aumentati del 32%, raggiungendo quota 6,1 milioni di CHF (contro i 4,6 milioni di CHF dell'anno precedente). L'aumento nell'ambito dei download dipende però solo in parte da una maggiore domanda di possibilità di download. Dal momento che SUISA concede licenze per tutta l'Europa nel settore online, l'aumento degli introiti nell'ambito del download proviene soprattutto dall'ampliamento delle aree soggette a licenza. Per quanto riguarda lo streaming, gli incassi da diritti d'autore sono quasi quintuplicati, passando da 315 000 CHF a 1,5 milioni di CHF.

È ancora necessario intervenire, soprattutto nel settore online

Finora sono stati soprattutto i consumatori e le aziende attive nel campo tecnologico a trarre vantaggio dagli sviluppi nel digitale, ma poco alla volta il settore on line diventa interessante anche per compositori, parolieri ed editori musicali. Nonostante il buon risultato conseguito nel 2014 e in particolare lo sviluppo in ambito digitale, va però ricordato che nel campo dei diritti d'autore e in particolare nel settore online resta ancora molto da fare. Per quanto riguarda lo streaming, le indennità sono ancora molto basse se confrontate con l'elevato numero di clic. In questo caso occorre continuare a portare avanti le trattative con i maggiori fornitori come YouTube e Spotify. Sono necessari anche regolamenti che disciplinino l'uso della musica nel cloud, che è in aumento. Anche in questo settore i titolari dei diritti della musica con la quale i fornitori di tecnologie basate sul cloud guadagnano devono essere adeguatamente compensati.

Aumentano gli introiti dai diritti d'autore

Nel 2014 le entrate derivate dallo sfruttamento dei diritti d'autore in Svizzera e all'estero sono aumentate del 4,1%, raggiungendo quota 141,3 milioni di CHF (contro i 135,7 milioni di CHF dell'anno precedente). Tenendo conto degli introiti secondari pari a 10,3 milioni di CHF, il fatturato complessivo si è attestato a 151,6 milioni di CHF (contro i 144,9 milioni di CHF dell'anno precedente). Nel 2014 le spese amministrative si sono attestate a 28,1 milioni di CHF, mentre la detrazione media dei costi è stata abbassata al 12,3% (contro il 12,47% dell'anno precedente). Ne consegue che SUISA distribuisce agli autori ed editori musicali quasi 88 franchi su 100 incassati.

L'avanzata della TV digitale e differita

I pagamenti retroattivi per l'utilizzo di musica copiata sugli smartphone hanno portato a una crescita di 4,5 milioni di CHF delle indennità, che hanno raggiunto gli 8,6 milioni di CHF. Questa cifra comprende anche le indennità per i settop-box (compresa la TV in differita), che nel 2014 sono aumentate del 43% passando a 1,3 milioni di CHF (contro gli 0,9 milioni di CHF dell'anno precedente). L'avanzata della TV digitale si riflette anche negli introiti legati alla diffusione delle trasmissioni sulle reti via cavo. In questo ambito lo scorso anno gli incassi sono aumentati di 0,9 milioni di CHF rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo 16,8 milioni di CHF.

Gli introiti delle radio e televisioni private registrano un'evoluzione positiva

Gli incassi derivanti dai diritti di trasmissione sono aumentati del 5% lo scorso anno, toccando quota 64 milioni di CHF (contro i 60,8 milioni dell'anno precedente). Questo risultato positivo si deve anche all'aumento degli introiti dalle radio e televisioni private, che nel 2014 sono cresciuti del 21% rispetto all'anno precedente, raggiungendo gli 11,4 milioni di CHF. Questo incremento sensibile dipende però anche da pagamenti a posteriori correlati a controversie con le radio private; lo scorso anno SUISA ha potuto fatturare delle indennità relative agli anni precedenti.

Il mercato dei concerti si mantiene stabile su un alto livello, mentre continua il declino nella produzione di supporti audio

Per quanto riguarda i diritti di esecuzione, SUISA ha registrato un leggero calo dei diritti per concerti fatturati. Gli incassi derivanti dai concerti sono ammontati a 44,1 milioni di CHF (contro i 47,2 milioni dell'anno precedente). Si tratta di una flessione attesa, in quanto l'esercizio 2013 comprendeva delle fatture differite che riguardavano ancora l'esercizio 2012. Il calo dunque non è indice di un peggioramento del mercato dei concerti. Anche il perdurare dell'andamento negativo degli introiti derivati dalla produzione di supporti audio era prevedibile e, come pronosticato, è proseguito anche nel 2014.

Il rapporto annuale 2014 di SUISA è online all'indirizzo www.suisa.ch/rapportoannuale

Al link seguente riportiamo un'analisi dettagliata del conto annuale di SUISA (in francese):

<http://suisablog.ch/fr/analyse-des-comptes-2014-de-suisa/>

Gli indicatori più importanti del rapporto annuale 2014 di SUISA (in 1000 CHF):

	2014	2013	+/-%
Introiti provenienti dalla gestione di diritti d'autore in Svizzera	130 255	124 793	4,4%
Introiti provenienti dalla gestione di diritti d'autore all'estero	11 064	10 929	1,2%
Totale	141 319	135 722	4,1%
Introiti accessori	10 298	9 270	11,1%
Cifra d'affari globale	151 617	144 992	4,6%
Costi di gestione	28 097	26 926	4,3%
detratto versamento proveniente dal fondo di perequazione	-418	-738	-43,4%
detratti gli introiti accessori	-10 298	-9 270	11,1%
Costi di gestione al netto	17 381	16 918	2,7%
in percentuale della cifra d'affari proveniente dai diritti d'autore	12,3	12,47	-1,4%

Introiti della SUISA provenienti dalla Svizzera e dal Liechtenstein (in mio. CHF):

	2014	2013	+/-%
Diritti di emissione	64,0	60,8	5,3%
Diritti di esecuzione	44,1	47,2	-6,6%
Diritti di riproduzione	7,5	8,1	-7,4%
Online	6,1	4,6	32,6%
Diritti al compenso	8,6	4,1	109,8%
Totale	130,3	124,8	4,4%

Ulteriori informazioni:**Giorgio Tebaldi**

Responsabile comunicazione SUISA

Tel. +41 44 485 65 03

E-mail: giorgio.tebaldi@suisa.ch

Informazioni sulla SUISA

La SUISA è la cooperativa dei compositori, dei parolieri e degli editori di musica presenti in Svizzera e nel Liechtenstein. I suoi oltre 34 000 membri includono musicisti di tutti i generi. In Svizzera e nel Liechtenstein la SUISA tutela il repertorio musicale di due milioni aventi diritto in tutto il mondo. Concede licenze per l'utilizzo di questo repertorio mondiale a oltre 90 000 clienti.

Con circa 200 collaboratori presso le sedi di Zurigo, Losanna e Lugano, la SUISA realizza un fatturato di circa 152 milioni di franchi. In qualità di organizzazione non-profit, distribuisce gli introiti delle licenze, dedotti i costi amministrativi, ai vari autori ed editori musicali. www.suisa.ch