Questionario per nuove emittenti private (Radio)
(TC S)

**Indirizzo del cliente (domicilio/sede legale)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ditta (nome e sede):in caso di ditta singola, nome e indirizzo del proprietario: |       |
| Nome:       |
| Via:       |
| CAP/Luogo:       |
| Forma giuridica:  |
| Iscritto a Registro di Commercio: [ ]  si [ ]  no |  |

**Indirizzo di corrispondenza e fatturazione**

|  |
| --- |
| Nome/ditta:       |
| Via:       | Casella postale:       |
| CAP/Luogo:       |
| Telefono:       | Telefono diretto:       |
| Sito internet:       | E-mail:       |
| Persona di contatto:       |

**Emittente**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome dell‘emittente: |       |
| Inizio dell‘emissione: |       |
| Il primo anno d’esercizio dura | dal       al       |

|  |
| --- |
| [ ]  Emittente web: voglia annotare l’URL del suo sito internet  |
| [ ]  fino a 6'000 accessi contemporanei | [ ]  6'001 e più accessi contemporanei |

|  |
| --- |
| Diffusione attraverso: [ ]  antenna [ ]  via cavo [ ]  satellite [ ]  DAB+ |

|  |  |
| --- | --- |
| Entrate previste secondo le cifre 8.1 e 8.2 |  CHF       |
| Entrate previste secondo la cifra 10 |  CHF       |

**Parte di musica protetta / diritti d’autore in base a GT S, cifra 13.1**Quota di musica protetta durante le trasmissioni:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [ ]  meno del 20% |  |  | [ ]  60% fino a meno del 70% |  |
| [ ]  20% fino a meno del 30% |  |  | [ ]  70% fino a meno del 80% |  |
| [ ]  30% fino a meno del 40% |  |  | [ ]  80% fino a meno del 90% |  |
| [ ]  40% fino a meno del 50% |  |  | [ ]  90% e più |  |
| [ ]  50% fino a meno del 60%  |  |  |  |

**Parte di musica protetta / Diritti affini in base alla tariffa GT S, cifra 13.2**Quota di supporti sonori in commercio rispetto alla durata delle emissioni

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [ ]  meno del 20% |  |  | [ ]  60% fino a meno del 70% |  |
| [ ]  20% fino a meno del 30% |  |  | [ ]  70% fino a meno del 80% |  |
| [ ]  30% fino a meno del 40% |  |  | [ ]  80% fino a meno del 90% |  |
| [ ]  40% fino a meno del 50% |  |  | [ ]  90% e più |  |
| [ ]  50% fino a meno del 60%  |  |  |  |

**Ulteriori utiliuzzi**

Programmi supplementari nel Webcasting in base alla tariffa GT S, cifra 19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Programmi supplementari con introiti pubblicitari (lordi): | Quantità        | Totale intoroiti CHF       |
| Programmi supplementari senza introiti pubblicitari: | Quantità        | Totale costi CHF       |

Supplementi in base alla tariffa GT S, cifra 7.1 e 7.2

|  |
| --- |
| [ ]  Riproduciamo le emissioni ai fini di diffusione (Art. 24b LDA) |
| [ ]  Mettiamo a diposizione le emissioni tramite diffusione su internet (Art. 22c LDA) |

**Osservazioni**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Con la firma del presente questionario, conferma la correttezza dei dati indicati. Inoltre si impegna a pagare le indennità calcolate sulla base della tariffa S (TC S). Conferma pure di aver ricevuto le disposizioni della tariffa GT S e di accettare gli obblighi da essa derivanti.**

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo e data:       | Timbro e firma: |