

NOTA INFORMATIVA

CAMPAGNE PUBBLICITARIE ONLINE



- Quanto segue si applica alle campagne pubblicitarie online con un budget per i media online superiore a CHF 1000.
- Collocamento di produzioni audiovisive principalmente su siti web di terzi e/o piattaforme di social media.

A. Quali sono i diritti da acquisire?

Il diritto di associare la musica con uno spot pubblicitario (il cosiddetto "diritto di sincronizzazione") rimane fondamentalmente all'autore/autrice o al suo editore e deve essere acquisito direttamente da loro. I diritti di utilizzo per tutti gli altri usi dello spot con la musica (ad es. riproduzione, trasmissione, esecuzione, diritti online) sono gestiti dalla SUI SA. Alla produzione dello spot si applica la tariffa VN. Tuttavia, anche i diritti per la messa a disposizione su Internet devono essere pagati. La messa a disposizione di una campagna (pubblicitaria) online non può essere concessa in licenza tramite la regolamentazione forfettaria della tariffa VN. Per informazioni più dettagliate, consultare il documento "Condizioni di licenza per le campagne (pubblicitarie) online".

Per le campagne realizzate con spot prodotti all'estero e con spot post-prodotti (ossia con delle versioni svizzere di spot prodotti all'estero), la SUI SA parte dal presupposto che i diritti di messa a disposizione all'estero siano stati regolati dall'inserzionista anche per la Svizzera. Salvo avviso contrario dell'inserzionista o dei titolari dei diritti, la SUI SA rinuncia in questi casi ad intervenire.

B. Condizioni di licenza per le campagne online

I compositori di musica per la pubblicità hanno ceduto alla SUI SA i loro diritti per la messa a disposizione della musica su Internet. La SUI SA ha elaborato per conto dei suoi membri le condizioni di licenza per questo utilizzo. Quando la musica viene utilizzata online, i compositori, insieme alla SUI SA, possono stabilire liberamente il prezzo per l'utilizzo delle loro opere. Questo ambito non è sottoposto a una sorveglianza legale sulle tariffe. Tuttavia, la SUI SA ha negoziato le condizioni di licenza per le campagne online con l'associazione Schweizer Werbeauftraggeber-Verband SWA (Utenti Svizzeri Pubblicità) e ha concordato un tasso di licenza pari al 2,15% del budget per i media online. Resta riservata un'indennità minima di CHF 200 per campagna. Se la campagna non contiene altra musica fatta eccezione delle sigle (jingle) dell'inserzionista, l'indennità ammonta a CHF 200.

C. Responsabilità dell'inserzionista

Le piattaforme su cui vengono messi a disposizione gli spot sono responsabili insieme agli inserzionisti per la corretta concessione delle licenze (responsabilità solidale). Tuttavia, le piattaforme escludono regolarmente questa responsabilità nei loro termini e condizioni e vengono sollevate dall'inserzionista da eventuali rivendicazioni. Al momento dell'ordine, l'inserzionista conferma di essere titolare di tutti i diritti, compreso quello della messa a disposizione. Inoltre, a differenza delle società di radiodiffusione tradizionali che trasmettono pubblicità come parte del loro programma, le piattaforme di solito non sono in grado di identificare la pubblicità inserita nei loro siti e di segnalare e concedere in licenza la musica utilizzata. A causa di questa situazione legale, gli inserzionisti di pubblicità online sono responsabili dell'ottenimento e della remunerazione dei diritti corrispondenti per la musica utilizzata.

D. Ci sono ribassi?

Gli inserzionisti che sono affiliati all'associazione Schweizer Werbeauftraggeber-Verband SWA (Utenti Svizzeri Pubblicità) e che rispettano le condizioni di licenza per le campagne pubblicitarie online beneficiano di un ribasso del 10% sulle indennità calcolate.

E. Ulteriori informazioni

Ulteriori informazioni sulle campagne online sono disponibili sul nostro sito web all'indirizzo www.suisa.ch/it/online-kampagne

Qui potete comodamente ottenere la licenza per le vostre campagne pubblicitarie online 24 ore su 24
Il nostro Servizio clienti sarà lieto di fornirvi informazioni anche telefonicamente, nei giorni feriali, al numero 021 614 32 28.