

Résultats de l'enquête de l'institut gfs pour SUISA (extrait)
Janvier 2009

Dr. Peter Spichiger-Carlsson

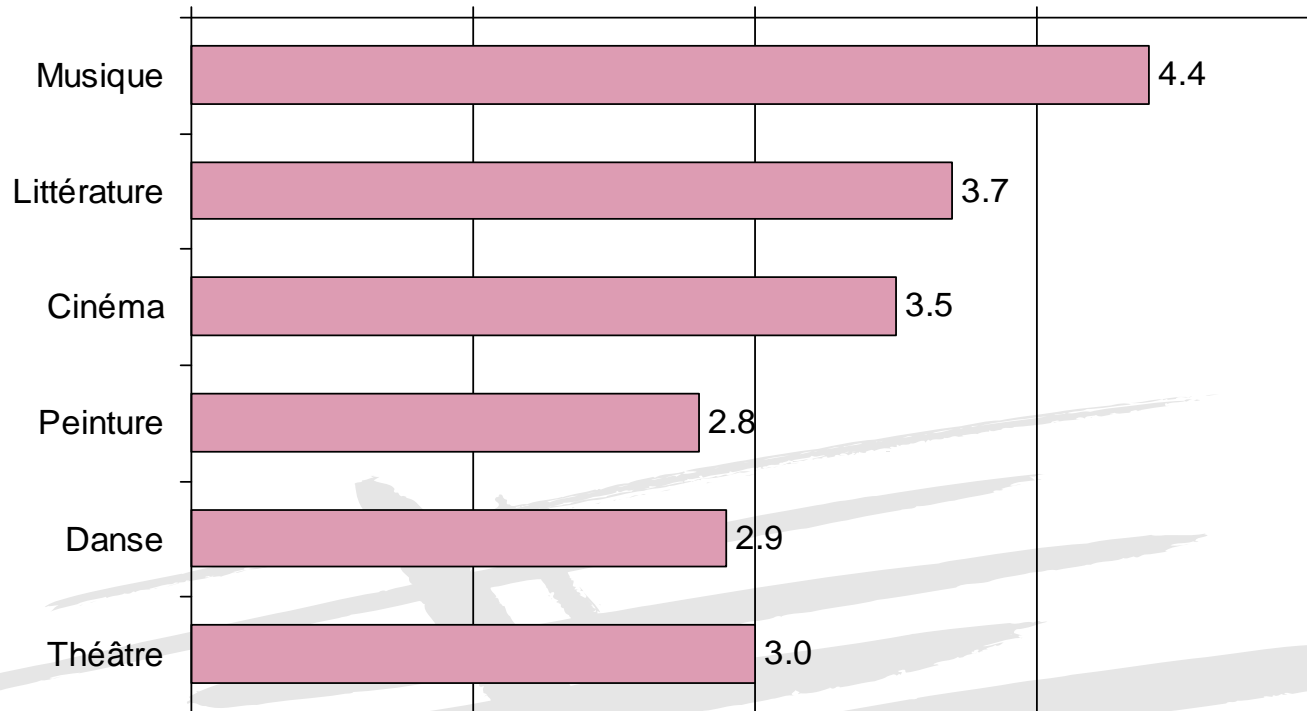
Nina Blumenfeld

gfs-zürich, recherche économique et marketing social



Quelle est l'importance de ... ?

1 pas important du tout, 2 pas très important, 3 importance moyenne, 4 assez important, 5 très important



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F1_1

Quelle est l'importance de l'élément... ?

Musique

échelle de 1=pas important du tout jusqu'à 5=très important

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Pas important du tout	9	6	3	2	4	3	1	8	0	4	5	1	7	1	7	0	2
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	1%
Pas très important	16	10	6	3	7	6	0	12	4	12	4	5	5	6	11	4	1
	2%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	4%	1%	1%
Importance moyenne	124	70	54	37	61	26	13	90	21	89	35	28	49	47	62	50	12
	12%	14%	11%	10%	16%	10%	13%	13%	9%	13%	11%	11%	13%	12%	20%	10%	7%
Assez important	306	150	156	112	118	76	30	218	58	222	84	80	112	114	105	163	38
	30%	30%	30%	30%	32%	28%	29%	32%	26%	31%	28%	32%	29%	30%	34%	31%	21%
Très important	562	269	293	221	184	157	60	361	140	385	177	138	210	214	128	305	129
	55%	53%	57%	59%	49%	59%	58%	52%	63%	54%	58%	55%	55%	56%	41%	58%	71%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valeur moyenne	4.4	4.3	4.4	4.5	4.3	4.4	4.4	4.3	4.5	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.1	4.5	4.6
Nombre de mentions	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F2

Dans la liste suivante, quelle est pour vous la forme d'art la plus importante?

Filtre F1_1 jusqu'à F1_6: si plusieurs formes d'art sont très important

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Musique	210	103	107	89	60	61	27	140	43	143	67	49	85	76	32	124	54
	47%	57%	41%	55%	39%	46%	69%	52%	32%	48%	45%	41%	53%	46%	27%	52%	61%
Littérature	107	27	80	21	49	37	2	57	48	69	38	30	33	44	48	49	10
	24%	15%	30%	13%	32%	28%	5%	21%	36%	23%	26%	25%	20%	27%	41%	21%	11%
Cinéma	31	23	8	13	15	3	2	20	9	20	11	13	10	8	12	17	2
	7%	13%	3%	8%	10%	2%	5%	7%	7%	7%	7%	11%	6%	5%	10%	7%	2%
Peinture	27	6	21	6	8	13	0	17	10	17	10	8	12	7	10	13	4
	6%	3%	8%	4%	5%	10%	0%	6%	7%	6%	7%	7%	7%	4%	9%	5%	4%
Danse	26	7	19	14	9	3	8	9	9	20	6	6	7	13	5	14	7
	6%	4%	7%	9%	6%	2%	21%	3%	7%	7%	4%	5%	4%	8%	4%	6%	8%
Théâtre	21	7	14	7	4	10	0	15	6	11	10	7	3	11	6	11	4
	5%	4%	5%	4%	3%	8%	0%	6%	4%	4%	7%	6%	2%	7%	5%	5%	4%
ne sait pas/ pas de réponse	23	9	14	11	7	5	0	12	10	16	7	6	11	6	4	11	8
	5%	5%	5%	7%	5%	4%	0%	4%	7%	5%	5%	5%	7%	4%	3%	5%	9%
Total d'interviewés	445	182	263	161	152	132	39	270	135	296	149	119	161	165	117	239	89
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHÉ & RECHERCHE SOCIALE

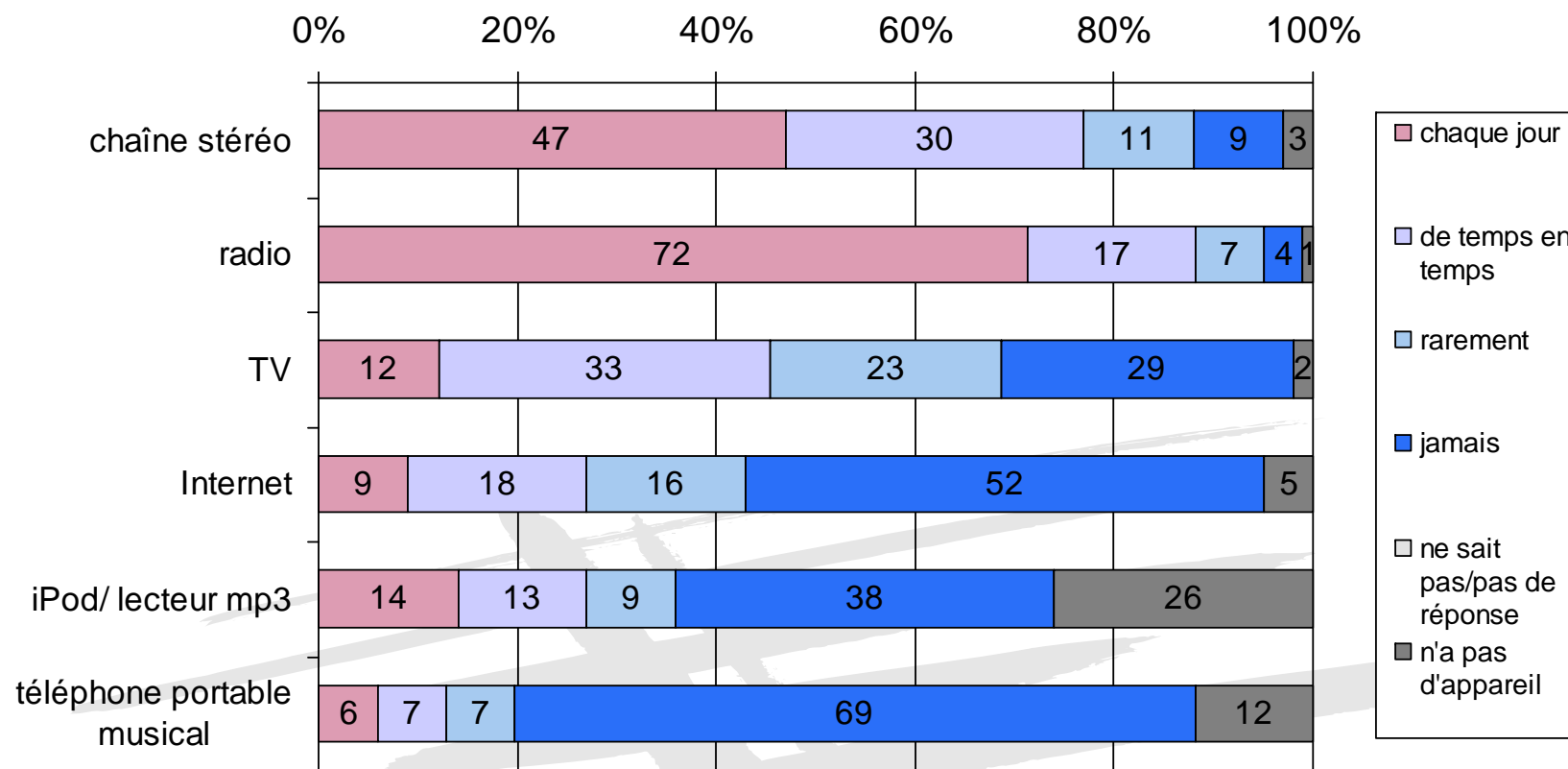
Question: F4

Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux votre relation à la musique?

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
La musique est vitale pour moi	217	88	129	96	53	68	25	140	51	134	83	49	84	84	32	130	55
	21%	17%	25%	26%	14%	25%	24%	20%	23%	19%	27%	19%	22%	22%	10%	25%	30%
Je suis passionné de musique	225	106	119	88	93	44	21	137	67	148	77	51	86	88	59	123	43
	22%	21%	23%	23%	25%	16%	20%	20%	30%	21%	25%	20%	22%	23%	19%	24%	24%
La musique est un divertissement parmi d'autres	393	217	176	130	164	99	32	275	86	297	96	109	144	140	161	193	39
	39%	43%	34%	35%	44%	37%	31%	40%	39%	42%	31%	43%	38%	37%	51%	37%	21%
La musique est agréable comme fond sonore	174	91	83	59	61	54	26	131	17	129	45	42	65	67	56	74	44
	17%	18%	16%	16%	16%	20%	25%	19%	8%	18%	15%	17%	17%	18%	18%	14%	24%
Je n'apprécie pas la musique	6	3	3	1	2	3	0	5	1	4	2	1	4	1	5	1	0
	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%
ne sait pas/ pas de réponse	2	0	2	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	1	1
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

Pour écouter de la musique, à quelle fréquence utilisez-vous les possibilités suivantes?



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F6_1
A quelle fréquence écoutez-vous la musique... ?
par une Chaîne stéréo

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Chaque jour	476	224	252	167	185	124	36	322	117	343	133	105	187	184	102	278	96
	47%	44%	49%	45%	49%	46%	35%	47%	52%	48%	44%	42%	49%	48%	33%	53%	53%
De temps en temps	307	158	149	118	118	71	29	209	69	206	101	86	111	110	102	154	51
	30%	31%	29%	31%	32%	26%	28%	30%	31%	29%	33%	34%	29%	29%	33%	30%	28%
Rarement	110	63	47	44	38	28	14	78	18	78	32	27	43	40	48	45	17
	11%	12%	9%	12%	10%	10%	13%	11%	8%	11%	10%	11%	11%	10%	15%	9%	9%
Jamais	89	44	45	35	25	29	21	57	11	62	27	23	32	34	41	32	16
	9%	9%	9%	9%	7%	11%	20%	8%	5%	9%	9%	9%	8%	9%	13%	6%	9%
Ne le/la possède pas	32	16	16	11	8	13	4	20	8	20	12	9	9	14	19	12	1
	3%	3%	3%	3%	2%	5%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	2%	4%	6%	2%	1%
Ne sait pas/ pas de réponse	3	0	3	0	0	3	0	3	0	3	0	2	1	0	1	1	1
	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F6_2
A quelle fréquence écoutez-vous la musique... ?
par Radio

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Chaque jour	731	360	371	231	298	202	55	513	162	533	198	167	276	288	183	386	162
	72%	71%	72%	62%	80%	75%	53%	74%	73%	75%	65%	66%	72%	75%	58%	74%	89%
De temps en temps	169	97	72	78	48	43	25	104	40	106	63	55	59	55	75	83	11
	17%	19%	14%	21%	13%	16%	24%	15%	18%	15%	21%	22%	15%	14%	24%	16%	6%
Rarement	67	27	40	41	17	9	16	40	11	48	19	14	31	22	29	33	5
	7%	5%	8%	11%	5%	3%	15%	6%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	9%	6%	3%
Jamais	41	17	24	22	9	10	6	28	7	21	20	12	15	14	17	20	4
	4%	3%	5%	6%	2%	4%	6%	4%	3%	3%	7%	5%	4%	4%	5%	4%	2%
Ne le/la possède pas	8	4	4	3	2	3	2	3	3	3	5	4	1	3	8	0	0
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	3%	0%	0%
Ne sait pas/ pas de réponse	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F6_3
A quelle fréquence écoutez-vous la musique... ?
par Télévision

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Chaque jour	127	60	67	59	39	29	30	78	19	83	44	29	45	53	37	70	20
	12%	12%	13%	16%	10%	11%	29%	11%	9%	12%	14%	12%	12%	14%	12%	13%	11%
De temps en temps	340	192	148	120	117	103	35	243	61	223	117	91	131	118	92	179	69
	33%	38%	29%	32%	31%	38%	34%	35%	27%	31%	38%	36%	34%	31%	29%	34%	38%
Rarement	232	114	118	86	87	59	17	156	59	174	58	52	93	87	75	122	35
	23%	23%	23%	23%	23%	22%	16%	23%	26%	24%	19%	21%	24%	23%	24%	23%	19%
Jamais	293	129	164	103	120	70	20	200	73	212	81	77	104	112	99	140	54
	29%	26%	32%	27%	32%	26%	19%	29%	33%	30%	27%	31%	27%	29%	32%	27%	30%
Ne le/la possède pas	23	10	13	7	11	5	2	10	11	18	5	2	9	12	9	10	4
	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	5%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%
Ne sait pas/ pas de réponse	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	1	1	0	1	1	0
	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F6_4
A quelle fréquence écoutez-vous la musique... ?
par Internet

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Chaque jour	96	51	45	68	20	8	16	55	25	58	38	26	34	36	28	48	20
	9%	10%	9%	18%	5%	3%	15%	8%	11%	8%	12%	10%	9%	9%	9%	9%	11%
De temps en temps	182	104	78	100	63	19	25	109	48	113	69	52	75	55	59	93	30
	18%	21%	15%	27%	17%	7%	24%	16%	22%	16%	23%	21%	20%	14%	19%	18%	16%
Rarement	164	89	75	78	60	26	12	102	49	133	31	44	59	61	39	96	29
	16%	18%	15%	21%	16%	10%	12%	15%	22%	19%	10%	17%	15%	16%	12%	18%	16%
Jamais	524	243	281	123	216	185	42	388	94	379	145	115	201	208	161	266	97
	52%	48%	55%	33%	58%	69%	40%	56%	42%	53%	48%	46%	52%	54%	51%	51%	53%
Ne le/la possède pas	49	18	31	6	15	28	9	33	7	27	22	14	13	22	25	18	6
	5%	4%	6%	2%	4%	10%	9%	5%	3%	4%	7%	6%	3%	6%	8%	3%	3%
Ne sait pas/ pas de réponse	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	1	1	0	1	1	0
	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F6_5
A quelle fréquence écoutez-vous la musique... ?
par iPod / lecteur MP3

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Chaque jour	144	85	59	104	25	15	27	70	47	91	53	40	60	44	38	80	26
	14%	17%	12%	28%	7%	6%	26%	10%	21%	13%	17%	16%	16%	12%	12%	15%	14%
De temps en temps	133	62	71	64	51	18	15	85	32	92	41	41	46	46	37	72	24
	13%	12%	14%	17%	14%	7%	14%	12%	14%	13%	13%	16%	12%	12%	12%	14%	13%
Rarement	89	45	44	50	25	14	9	58	22	74	15	24	39	26	26	46	17
	9%	9%	9%	13%	7%	5%	9%	8%	10%	10%	5%	10%	10%	7%	8%	9%	9%
Jamais	389	183	206	100	169	120	33	280	76	289	100	86	144	159	110	207	72
	38%	36%	40%	27%	45%	45%	32%	41%	34%	41%	33%	34%	38%	42%	35%	40%	40%
Ne le/la possède pas	260	130	130	57	104	99	20	194	46	164	96	60	93	107	101	116	43
	26%	26%	25%	15%	28%	37%	19%	28%	21%	23%	31%	24%	24%	28%	32%	22%	24%
Ne sait pas/ pas de réponse	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	1	1	0	1	1	0
	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

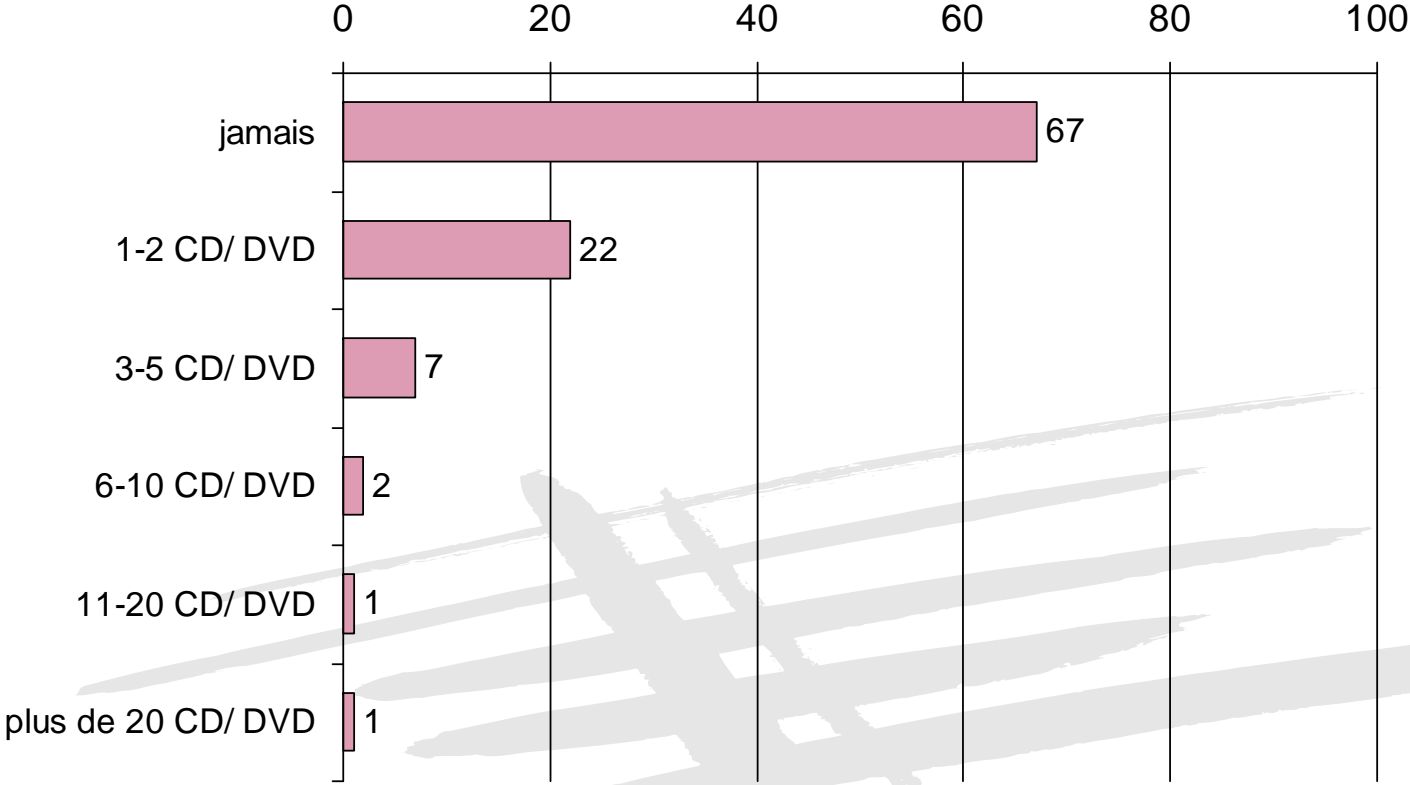
GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F6_6
A quelle fréquence écoutez-vous la musique... ?
par Natel

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Chaque jour	56	33	23	43	8	5	20	28	8	37	19	16	19	21	10	37	9
	6%	7%	4%	11%	2%	2%	19%	4%	4%	5%	6%	6%	5%	5%	3%	7%	5%
De temps en temps	71	38	33	55	15	1	18	45	8	60	11	20	22	29	18	40	13
	7%	8%	6%	15%	4%	0%	17%	7%	4%	8%	4%	8%	6%	8%	6%	8%	7%
Rarement	73	43	30	43	23	7	5	58	10	62	11	18	29	26	17	43	13
	7%	9%	6%	11%	6%	3%	5%	8%	4%	9%	4%	7%	8%	7%	5%	8%	7%
Jamais	698	352	346	208	286	204	49	479	169	451	247	169	269	260	222	348	128
	69%	70%	68%	55%	76%	76%	47%	70%	76%	63%	81%	67%	70%	68%	71%	67%	70%
Ne le/la possède pas	117	39	78	26	42	49	12	77	28	100	17	28	43	46	45	53	19
	12%	8%	15%	7%	11%	18%	12%	11%	13%	14%	6%	11%	11%	12%	14%	10%	10%
Ne sait pas/ pas de réponse	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	1	1	0	1	1	0
	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

Combien de fois par mois faites-vous une copie ou un transfert de musique d'un CD ou DVD musical sur un autre CD ou DVD, un ordinateur ou un lecteur MP3 ou iPod? (pourcentage)



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F8

Combien de fois par mois faites-vous une copie ou un transfert de musique d'un CD ou DVD musical sur un autre CD ou DVD, un ordinateur ou un lecteur MP3 ou iPod?

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
Jamais	679	324	355	169	271	239	64	488	126	491	188	163	261	255	214	337	128
	67%	64%	69%	45%	72%	89%	62%	71%	57%	69%	62%	65%	68%	67%	68%	65%	70%
1 ou 2 CD/DVD par mois	226	112	114	129	77	20	24	137	65	146	80	57	81	88	78	118	30
	22%	22%	22%	34%	21%	7%	23%	20%	29%	21%	26%	23%	21%	23%	25%	23%	16%
3 à 5	68	46	22	45	17	6	8	41	19	46	22	21	21	26	12	42	14
	7%	9%	4%	12%	5%	2%	8%	6%	9%	6%	7%	8%	5%	7%	4%	8%	8%
6 à 10	22	10	12	16	5	1	4	11	7	15	7	4	13	5	3	12	7
	2%	2%	2%	4%	1%	0%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	4%
11 à 20	10	8	2	6	4	0	2	5	3	5	5	3	3	4	5	4	1
	1%	2%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Plus de 20	7	3	4	6	0	1	0	5	2	5	2	3	3	1	0	5	2
	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
ne sait pas/ pas de réponse	5	2	3	4	0	1	2	2	1	4	1	1	1	3	1	4	0
	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F9
Est-ce qu'il vous arrive de télécharger de la musique depuis Internet?

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
oui	261	148	113	161	73	27	38	144	79	182	79	73	100	88	65	145	51
	26%	29%	22%	43%	20%	10%	37%	21%	35%	26%	26%	29%	26%	23%	21%	28%	28%
non	756	357	399	214	301	241	66	545	144	530	226	179	283	294	248	377	131
	74%	71%	78%	57%	80%	90%	63%	79%	65%	74%	74%	71%	74%	77%	79%	72%	72%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHÉ & RECHERCHE SOCIALE

Question: F10A
 Combien de morceaux par mois, en moyenne, téléchargez-vous depuis des magasins en ligne comme iTunes, exlibris, etc.?
 Filtre F9: si oui

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
0	81	50	31	46	23	12	13	46	22	55	26	24	37	20	23	43	15
	31%	34%	27%	29%	32%	44%	34%	32%	28%	30%	33%	33%	37%	23%	35%	30%	29%
1	27	9	18	12	12	3	0	16	11	18	9	7	10	10	11	13	3
	10%	6%	16%	7%	16%	11%	0%	11%	14%	10%	11%	10%	10%	11%	17%	9%	6%
2	23	11	12	13	10	0	2	16	5	16	7	4	7	12	6	10	7
	9%	7%	11%	8%	14%	0%	5%	11%	6%	9%	9%	5%	7%	14%	9%	7%	14%
3	14	10	4	7	5	2	2	6	6	11	3	6	3	5	1	10	3
	5%	7%	4%	4%	7%	7%	5%	4%	8%	6%	4%	8%	3%	6%	2%	7%	6%
5	23	12	11	13	8	2	4	6	13	15	8	7	10	6	8	13	2
	9%	8%	10%	8%	11%	7%	11%	4%	16%	8%	10%	10%	10%	7%	12%	9%	4%
6	4	1	3	3	1	0	0	2	2	1	3	0	1	3	1	1	2
	2%	1%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	3%	1%	4%	0%	1%	3%	2%	1%	4%
7	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1
	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
8	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
10	20	14	6	11	6	3	3	11	6	12	8	5	6	9	6	12	2
	8%	9%	5%	7%	8%	11%	8%	8%	8%	7%	10%	7%	6%	10%	9%	8%	4%
12	5	5	0	5	0	0	3	2	0	5	0	2	1	2	1	4	0
	2%	3%	0%	3%	0%	0%	8%	1%	0%	3%	0%	3%	1%	2%	2%	3%	0%
15	3	0	3	3	0	0	0	3	0	2	1	1	1	1	1	1	1
	1%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
20	11	9	2	10	1	0	1	8	2	6	5	4	3	4	1	8	2
	4%	6%	2%	6%	1%	0%	3%	6%	3%	3%	6%	5%	3%	5%	2%	6%	4%
24	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0
	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	0%
25	2	2	0	1	1	0	1	0	1	2	0	0	2	0	0	2	0
	1%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%
30	4	4	0	4	0	0	1	1	2	2	2	1	3	0	0	3	1
	2%	3%	0%	2%	0%	0%	3%	1%	3%	1%	3%	1%	3%	0%	0%	2%	2%
40	4	4	0	3	1	0	0	3	1	3	1	1	2	1	0	4	0
	2%	3%	0%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	3%	0%
45	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%
50	4	4	0	2	1	1	1	2	1	4	0	2	0	2	0	3	1
	2%	3%	0%	1%	1%	4%	3%	1%	1%	2%	0%	3%	0%	2%	0%	2%	2%
100	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
	0%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F10A
 Combien de morceaux par mois, en moyenne, téléchargez-vous depuis des magasins en ligne comme iTunes, exlibris, etc.?
 Filtre F9: si oui

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
ne sait pas	30	9	21	23	3	4	6	17	7	24	6	6	13	11	6	15	9
	11%	6%	19%	14%	4%	15%	16%	12%	9%	13%	8%	8%	13%	13%	9%	10%	18%
Total d'interviewés	261	148	113	161	73	27	38	144	79	182	79	73	100	88	65	145	51
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valeur moyenne	6.6	8.2	4.1	8.1	4.2	4.3	10.0	6.3	5.4	7.2	5.3	6.9	5.3	7.7	3.0	7.6	8.5
Nombre de mentions	231	139	92	138	70	23	32	127	72	158	73	67	87	77	59	130	42

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F10B
 Combien de morceaux par mois, en moyenne, téléchargez-vous depuis des bourses d'échange comme Limewire, Gnutella?
 Filtre F9: si oui

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
0	157	88	69	82	56	19	15	87	55	112	45	42	64	51	42	85	30
	60%	59%	61%	51%	77%	70%	39%	60%	70%	62%	57%	58%	64%	58%	65%	59%	59%
1	9	2	7	4	5	0	0	7	2	6	3	2	5	2	5	3	1
	3%	1%	6%	2%	7%	0%	0%	5%	3%	3%	4%	3%	5%	2%	8%	2%	2%
2	6	4	2	5	1	0	1	5	0	3	3	1	1	4	2	2	2
	2%	3%	2%	3%	1%	0%	3%	3%	0%	2%	4%	1%	1%	5%	3%	1%	4%
3	3	1	2	2	0	1	0	1	2	3	0	1	1	1	0	3	0
	1%	1%	2%	1%	0%	4%	0%	1%	3%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	0%
4	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1
	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	2%
5	13	9	4	11	1	1	3	7	3	8	5	4	4	5	4	7	2
	5%	6%	4%	7%	1%	4%	8%	5%	4%	4%	6%	5%	4%	6%	6%	5%	4%
6	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%
7	2	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
	1%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
8	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0
	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
10	15	12	3	12	2	1	3	9	3	12	3	6	4	5	3	10	2
	6%	8%	3%	7%	3%	4%	8%	6%	4%	7%	4%	8%	4%	6%	5%	7%	4%
15	3	1	2	3	0	0	1	1	1	2	1	0	1	2	2	1	0
	1%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	3%	1%	0%
20	8	6	2	8	0	0	1	5	2	2	6	4	2	2	0	5	3
	3%	4%	2%	5%	0%	0%	3%	3%	3%	1%	8%	5%	2%	2%	0%	3%	6%
23	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
25	2	0	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	1	1
	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	2%
30	5	4	1	5	0	0	3	2	0	4	1	2	2	1	0	4	1
	2%	3%	1%	3%	0%	0%	8%	1%	0%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	3%	2%
40	2	2	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0	2	0
	1%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
45	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
50	5	4	1	4	1	0	1	2	2	2	3	1	2	2	0	4	1
	2%	3%	1%	2%	1%	0%	3%	1%	3%	1%	4%	1%	2%	2%	0%	3%	2%
90	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHÉ & RECHERCHE SOCIALE

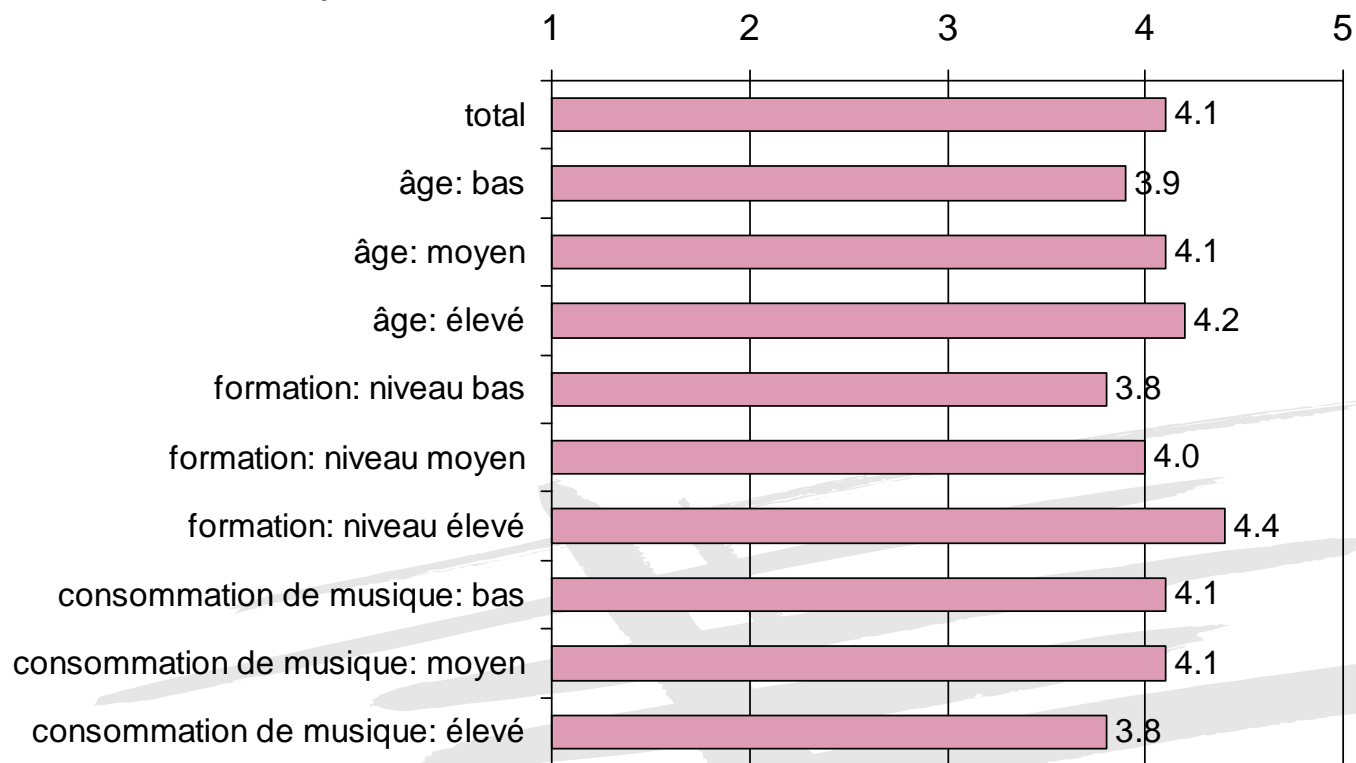
Question: F10B
 Combien de morceaux par mois, en moyenne, téléchargez-vous depuis des bourses d'échange comme Limewire, Gnutella?
 Filtre F9: si oui

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
100	2	1	1	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0
	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%
350	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
	0%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%
ne sait pas	21	7	14	12	4	5	5	11	5	18	3	7	7	7	5	10	6
	8%	5%	12%	7%	5%	19%	13%	8%	6%	10%	4%	10%	7%	8%	8%	7%	12%
Total d'interviewés	261	148	113	161	73	27	38	144	79	182	79	73	100	88	65	145	51
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valeur moyenne	7.2	7.1	7.3	10.8	1.5	.8	23.2	5.2	3.6	7.8	5.9	6.0	6.7	8.6	1.7	7.9	12.3
Nombre de mentions	240	141	99	149	69	22	33	133	74	164	76	66	93	81	60	135	45

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

Pensez-vous que les compositeurs ou les auteurs de musique doivent toucher de l'argent lorsque leur musique est utilisée, par exemple lorsque la musique est jouée lors d'un concert ou à la radio?

Echelle de 1= pas du tout d'accord à 5= tout à fait d'accord



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F13

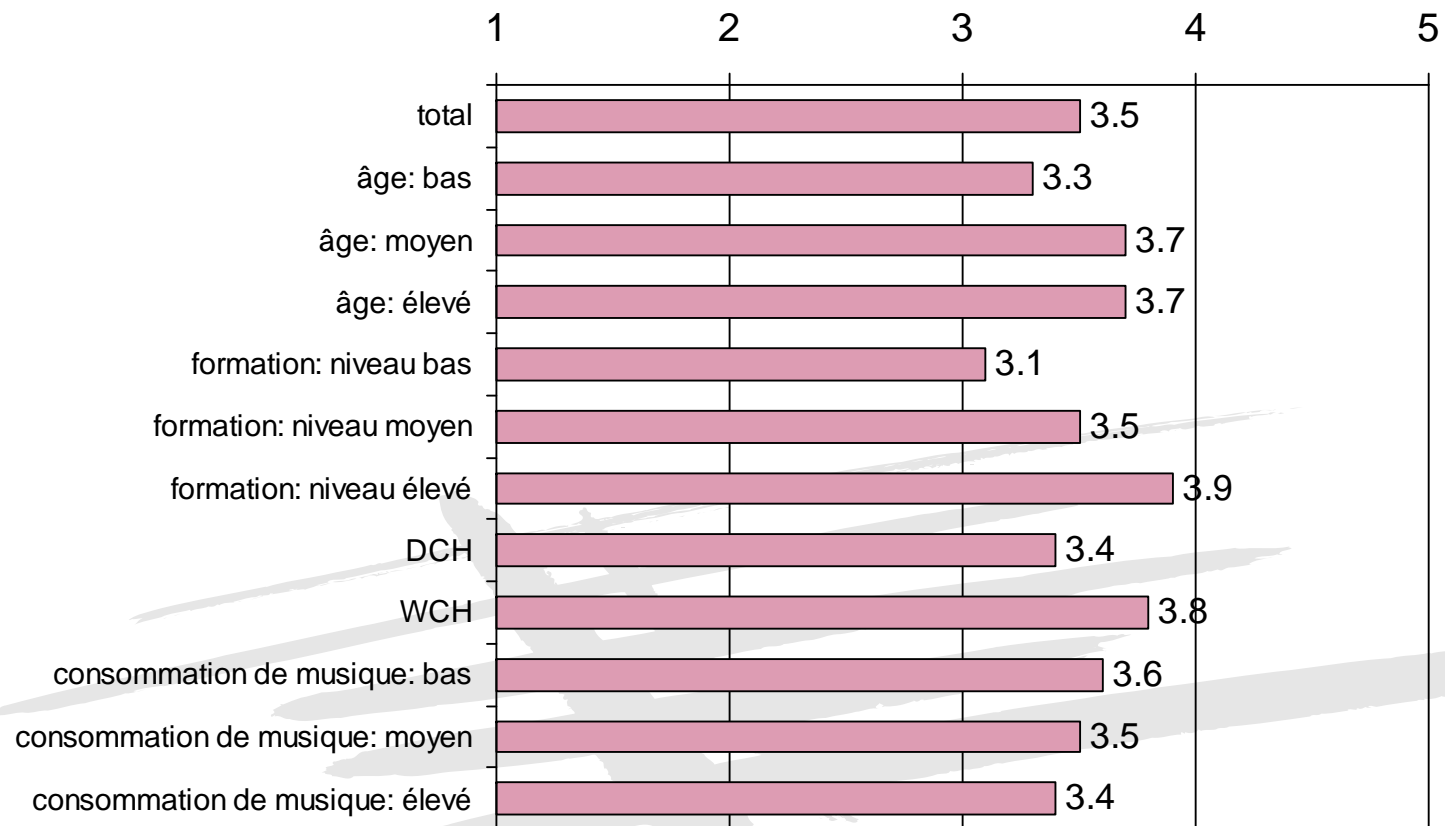
Pensez-vous que les compositeurs ou les auteurs de musique doivent toucher de l'argent lorsque leur musique est utilisée, par exemple lorsque la musique est jouée lors d'un concert ou à la radio?
échelle de 1=pas du tout d'accord jusqu'à 5=tout à fait d'accord

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
pas du tout d'accord (=1)	42 4%	19 4%	23 4%	20 5%	17 5%	5 2%	4 4%	32 5%	6 3%	21 3%	21 7%	14 6%	19 5%	9 2%	11 4%	17 3%	14 8%
plutôt pas d'accord	55 5%	29 6%	26 5%	25 7%	19 5%	11 4%	9 9%	41 6%	5 2%	44 6%	11 4%	10 4%	19 5%	26 7%	12 4%	29 6%	14 8%
partagé	171 17%	73 14%	98 19%	67 18%	59 16%	45 17%	29 28%	121 18%	21 9%	121 17%	50 16%	38 15%	66 17%	67 18%	53 17%	79 15%	39 21%
plutôt d'accord	273 27%	130 26%	143 28%	106 28%	92 25%	75 28%	20 19%	205 30%	48 22%	225 32%	48 16%	73 29%	102 27%	98 26%	81 26%	155 30%	37 20%
tout à fait d'accord (=5)	476 47%	254 50%	222 43%	157 42%	187 50%	132 49%	42 40%	290 42%	143 64%	301 42%	175 57%	117 46%	177 46%	182 48%	156 50%	242 46%	78 43%
Total d'interviewés	1017 100%	505 100%	512 100%	375 100%	374 100%	268 100%	104 100%	689 100%	223 100%	712 100%	305 100%	252 100%	383 100%	382 100%	313 100%	522 100%	182 100%
Valeur moyenne	4.1	4.1	4.0	3.9	4.1	4.2	3.8	4.0	4.4	4.0	4.1	4.1	4.0	4.1	4.1	4.1	3.8
Nombre de mentions	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

A votre avis, le compositeur ou l'auteur d'une musique doit-il recevoir quelque chose lorsque sa musique est copiée?

Echelle de 1= pas du tout d'accord à 5= tout à fait d'accord



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F14

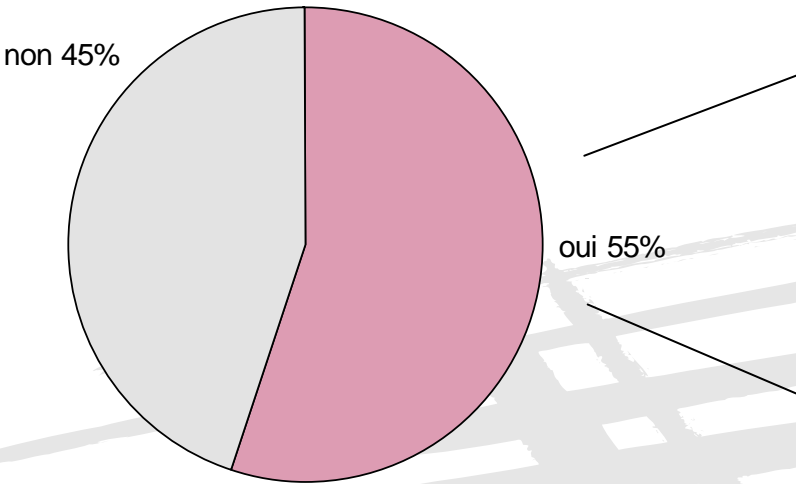
La musique est souvent copiée. A votre avis, le compositeur ou l'auteur d'une musique doit-il recevoir quelque chose lorsque sa musique est copiée?
échelle de 1=pas du tout d'accord jusqu'à 5=tout à fait d'accord

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
pas du tout d'accord (=1)	119	72	47	59	40	20	21	79	18	86	33	32	53	34	27	66	26
	12%	14%	9%	16%	11%	7%	20%	11%	8%	12%	11%	13%	14%	9%	9%	13%	14%
plutôt pas d'accord	109	51	58	49	35	25	12	86	11	91	18	24	40	45	35	56	18
	11%	10%	11%	13%	9%	9%	12%	12%	5%	13%	6%	10%	10%	12%	11%	11%	10%
partagé	206	108	98	90	61	55	29	138	39	143	63	56	73	77	68	100	38
	20%	21%	19%	24%	16%	21%	28%	20%	17%	20%	21%	22%	19%	20%	22%	19%	21%
plutôt d'accord	283	124	159	85	116	82	20	202	61	222	61	74	107	102	80	151	52
	28%	25%	31%	23%	31%	31%	19%	29%	27%	31%	20%	29%	28%	27%	26%	29%	29%
tout à fait d'accord (=5)	300	150	150	92	122	86	22	184	94	170	130	66	110	124	103	149	48
	29%	30%	29%	25%	33%	32%	21%	27%	42%	24%	43%	26%	29%	32%	33%	29%	26%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valeur moyenne	3.5	3.5	3.6	3.3	3.7	3.7	3.1	3.5	3.9	3.4	3.8	3.5	3.5	3.6	3.6	3.5	3.4
Nombre de mentions	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182

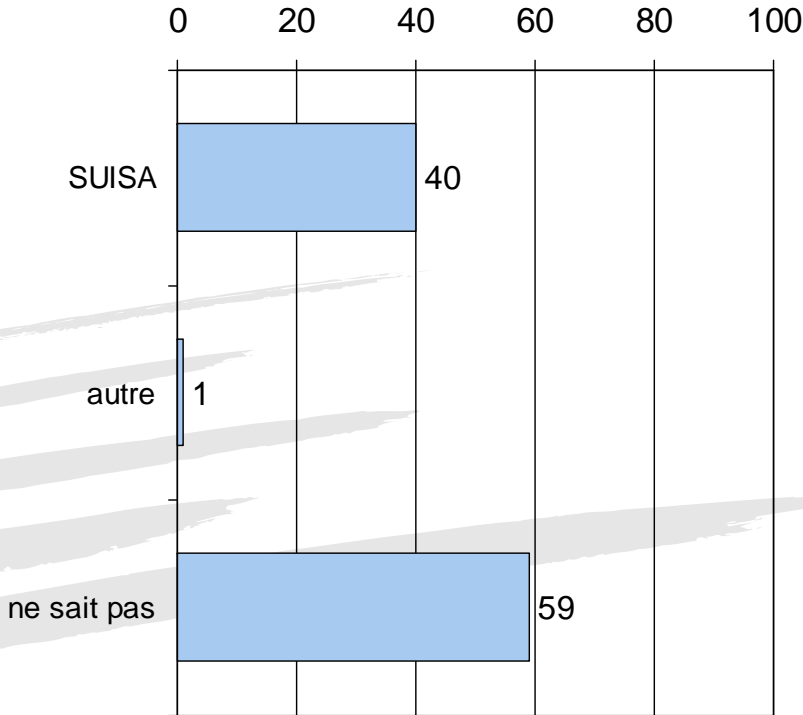
Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

Savez-vous s'il y a en Suisse une organisation qui représente les droits d'auteur des compositeurs et des auteurs de musique? Si oui, savez-vous comment cette organisation s'appelle?

n=1017, en %



n=560, en %, filtre Q15: si oui



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F15

Savez-vous s'il y a en Suisse une organisation qui représente les droits d'auteur des compositeurs et des auteurs?

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
oui	560	320	240	167	221	172	31	373	156	394	166	144	206	210	177	298	85
	55%	63%	47%	45%	59%	64%	30%	54%	70%	55%	54%	57%	54%	55%	57%	57%	47%
non	457	185	272	208	153	96	73	316	67	318	139	108	177	172	136	224	97
	45%	37%	53%	55%	41%	36%	70%	46%	30%	45%	46%	43%	46%	45%	43%	43%	53%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F16text
 Savez-vous comment s'appelle l'organisation qui représente les droits d'auteur des compositeurs et des auteurs?
 Filtre F15: si oui

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
SUISA	224	155	69	53	95	76	6	149	69	174	50	57	79	88	55	139	30
	40%	48%	29%	32%	43%	44%	19%	40%	44%	44%	30%	40%	38%	42%	31%	47%	35%
autres	6	5	1	0	4	2	0	3	3	5	1	3	1	2	4	2	0
	1%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	0%
ne sait pas	330	160	170	114	122	94	25	221	84	215	115	84	126	120	118	157	55
	59%	50%	71%	68%	55%	55%	81%	59%	54%	55%	69%	58%	61%	57%	67%	53%	65%
Total d'interviewés	560	320	240	167	221	172	31	373	156	394	166	144	206	210	177	298	85
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F17
 Comment s'appelle cette organisation? Est-ce que c'est SUISA, Pro Litteris, Swissperform, Swissimage ou Billag?
 Filtre F16: si ne sait pas

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
SUISA	137	76	61	40	56	41	9	86	42	82	55	41	44	52	54	60	23
	45%	50%	39%	37%	51%	46%	39%	42%	54%	42%	50%	52%	37%	47%	47%	42%	48%
Prolitteris, Swissperform, Suissimage	25	11	14	12	8	5	3	16	6	21	4	7	11	7	10	14	1
	8%	7%	9%	11%	7%	6%	13%	8%	8%	11%	4%	9%	9%	6%	9%	10%	2%
Billag	15	5	10	6	5	4	0	12	3	9	6	4	5	6	8	5	2
	5%	3%	6%	6%	5%	4%	0%	6%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	7%	3%	4%
ne sait pas/ pas de réponse	130	59	71	50	41	39	11	92	27	84	46	27	58	45	44	64	22
	42%	39%	46%	46%	37%	44%	48%	45%	35%	43%	41%	34%	49%	41%	38%	45%	46%
Total d'interviewés	307	151	156	108	110	89	23	206	78	196	111	79	118	110	116	143	48
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

Le travail de SUISA est important pour la scène musicale suisse. Echelle de 1=pas du tout d'accord à 5=tout à fait d'accord



GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F18

En Suisse, c'est SUISA qui gère les droits d'auteur des créateurs de musique. D'après vous SUISA, c'est plutôt une institution étatique, une entreprise privée à but lucratif ou une organisation à but non-lucratif?

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
institution étatique	172	96	76	73	75	24	13	126	33	135	37	35	66	71	43	98	31
	17%	19%	15%	19%	20%	9%	13%	18%	15%	19%	12%	14%	17%	19%	14%	19%	17%
entreprise privée à but lucratif	265	144	121	94	93	78	25	183	57	193	72	78	104	83	68	144	53
	26%	29%	24%	25%	25%	29%	24%	27%	26%	27%	24%	31%	27%	22%	22%	28%	29%
organisation à but non-lucratif	237	126	111	90	95	52	13	146	78	152	85	55	93	89	82	125	30
	23%	25%	22%	24%	25%	19%	13%	21%	35%	21%	28%	22%	24%	23%	26%	24%	16%
ne sait pas/ pas de réponse	343	139	204	118	111	114	53	234	55	232	111	84	120	139	120	155	68
	34%	28%	40%	31%	30%	43%	51%	34%	25%	33%	36%	33%	31%	36%	38%	30%	37%
Total d'interviewés	1017	505	512	375	374	268	104	689	223	712	305	252	383	382	313	522	182
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09

GFS-ZURICH, ETUDE DE MARCHE & RECHERCHE SOCIALE

Question: F19

Quel est votre avis par rapport à l'affirmation suivante? Le travail de SUIISA est important pour la scène musicale suisse.
échelle de 1=pas du tout d'accord jusqu'à 5=tout à fait d'accord

	Total	sexe		age			formation			région		genre de commune			consommation de musique par jour		
		homme	femme	16-35 a.	36-50 a.	51-65 a.	basse	moyenne	haute	Suisse alé- manique	Romandie	ville	agglo	paysage	0-1h	1h5min-5h	5h5min-16h
pas du tout d'accord (=1)	23 2%	11 2%	12 2%	9 2%	6 2%	8 3%	3 3%	17 2%	3 1%	17 2%	6 2%	4 2%	9 2%	10 3%	11 4%	9 2%	3 2%
Plutôt pas d'accord	36 4%	24 5%	12 2%	13 3%	18 5%	5 2%	3 3%	24 3%	9 4%	33 5%	3 1%	8 3%	13 3%	15 4%	13 4%	19 4%	4 2%
Partagé	147 14%	76 15%	71 14%	63 17%	47 13%	37 14%	17 16%	111 16%	19 9%	121 17%	26 9%	37 15%	48 13%	62 16%	35 11%	82 16%	30 16%
Plutôt d'accord	289 28%	155 31%	134 26%	117 31%	114 30%	58 22%	28 27%	206 30%	55 25%	222 31%	67 22%	67 27%	114 30%	108 28%	90 29%	148 28%	51 28%
tout à fait d'accord (=5)	430 42%	202 40%	228 45%	141 38%	158 42%	131 49%	34 33%	272 39%	123 55%	259 36%	171 56%	113 45%	162 42%	155 41%	130 42%	220 42%	80 44%
Ne sait pas/ pas de réponse	92 9%	37 7%	55 11%	32 9%	31 8%	29 11%	19 18%	59 9%	14 6%	60 8%	32 10%	23 9%	37 10%	32 8%	34 11%	44 8%	14 8%
Total d'interviewés	1017 100%	505 100%	512 100%	375 100%	374 100%	268 100%	104 100%	689 100%	223 100%	712 100%	305 100%	252 100%	383 100%	382 100%	313 100%	522 100%	182 100%
Valeur moyenne	4.2	4.1	4.2	4.1	4.2	4.3	4.0	4.1	4.4	4.0	4.4	4.2	4.2	4.1	4.1	4.2	4.2
Nombre de mentions	925	468	457	343	343	239	85	630	209	652	273	229	346	350	279	478	168

Suisa Image / 8138 / Novembre 08-Janvier 09