

SUISA feiert mit ihren Mitgliedern an den 5. Swiss Music Awards

Rund 15 SUISA-Mitglieder und Schweizer Muskschaffende sind nominiert für einen Swiss Music Award 2012. Gemeinsam mit den Nominierten freut sich die Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik über den Erfolg der nationalen Musikszene und unterstützt als Supporting Partner die Swiss Music Awards 2012. Mit der Auszahlung von Tantiemen finanziert die SUISA massgeblich das kreative Schaffen von etablierten Musikern und Newcomern.

Zürich, 1. Februar 2012 – Rund 15 Schweizer Musikerinnen und Musiker sind nominiert für einen Swiss Music Award 2012. Die meisten Preisanwärter sind Mitglied der SUISA, der Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik. Wir freuen uns mit den Nominierten über den Erfolg der Schweizer Musikszene und unterstützen die Durchführung der 5. Swiss Music Awards als Supporting Partner.

Sehr viele Schweizer Interpretinnen/Interpreten schreiben ihre Songs selber und sind als Komponisten und Textautoren bei der SUISA organisiert. Wir sind stolz darauf, mit der Auszahlung von Tantiemen die kreative Arbeit dieser KünstlerInnen entscheidend zu unterstützen. Im Jahr 2010 wurden 61 Millionen Franken an SUISA-Mitglieder (Urheber und Verleger) verteilt. Der Verdienst durch Urheberrechtseinnahmen ist einer der Grundpfeiler für das Bestehen einer lebendigen, professionellen Musikszene.

Nachwuchs schafft den Durchbruch

Besondere Aufmerksamkeit verdienen jene Muskschaffenden, die im Jahr 2011 den Durchbruch geschafft haben. In der Kategorie «Breaking Act National» sind dies 77 Bombay Street, Bastian Baker und Tinkabelle. Die SUISA gratuliert zum Schritt ins Profiflager und hofft auf eine lange, fruchtbare Partnerschaft.

Weitere Auskünfte:

Martin Wüthrich, Leiter Kommunikation SUISA, +41 44 485 65 03

Über die SUISA

Die SUISA ist die Genossenschaft der Komponisten, Textautoren und Musikverleger der Schweiz und Liechtensteins. Zu ihren rund 29 000 Mitgliedern zählen Muskschaffende aller Sparten. In der Schweiz und in Liechtenstein vertritt die SUISA das Repertoire der Musik von weltweit zwei Millionen Musikurhebern. Sie erteilt Lizenzen für die Nutzung dieses Weltrepertoires an über 80 000 Kunden.

Mit rund 200 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Lausanne und Lugano erzielt die SUISA einen Umsatz von rund 140 Millionen Franken. Als nicht gewinnorientierte Organisation verteilt sie die Einnahmen aus den Lizenzen nach Abzug der Verwaltungskosten an die Musikurheber und -verleger.

www.suisa.ch