



BMG und SESAC Digital Licensing erweitern ihre Partnerschaft auf Südostasien und Australien/Neuseeland

Mint Digital Services verantwortet die Datenverarbeitung

Berlin/Hongkong/Sydney - 19. Juli 2021 - SESAC Digital Licensing und BMG haben ihre Partnerschaft mit neuen Verträgen für die digitale Auswertung des angloamerikanischen Repertoires von BMG in Südostasien und Australien/Neuseeland ausgeweitet. Diese Erweiterung folgt auf eine Vereinbarung für den schnell wachsenden indischen Markt Anfang 2019.

Im Auftrag von BMG wird SESAC Digital Licensing Lizenzverträge mit internationalen Online-Dienstleistern sowie mit den führenden lokalen Online-Dienstleistern in den jeweiligen Märkten aushandeln. Die Zusammenarbeit wird einen effizienten und akkuraten Lizenzierungsprozess für Online-Dienste sicherstellen. Dank dieser Zusammenarbeit wird BMG Einnahmen für seine Verlagskunden noch effektiver und transparenter einsammeln und verteilen können.

Alexander Wolf, President of International, SESAC und The Harry Fox Agency sagt: «Wir freuen uns, die nächsten Schritte mit BMG zu gehen, indem wir unser Wachstum sowohl in Südostasien als auch in Australien und Neuseeland fortsetzen. BMG profitiert nicht nur von einer höheren Effizienz innerhalb dieser Gebiete, sondern kann seinen Kunden Dank einer rascheren Verteilung der Einnahmen durch Mint auch einen Mehrwert bieten.»

Mint Digital Services (Mint) ist das Joint-Venture zwischen der US-Musikrechteorganisation SESAC und der Schweizer Urheberrechtsgesellschaft SUIA. Mint verwaltet Lizenzverträge für Online-Dienste und greift dabei auf eine Datenbank zurück, die rund 20 Millionen dokumentierte Musikwerke umfasst.

BMG COO Ben Katovsky sagt: «Mit SESAC und Mint haben wir einen idealen Partner für die digitale Lizenzierung und Abrechnung in diesen schnell wachsenden Regionen gefunden. Wir sind stets auf der Suche nach den besten digitalen Möglichkeiten für unsere Kund:innen und freuen uns, ihnen durch diese neue Partnerschaft einen noch besseren Service zu bieten.»

Zu den Songwritern, deren Werke nun von Mint vertreten werden, gehören u.a. Sir Ringo Starr, Bruno Mars, Bebe Rexha, Mick Jagger und Keith Richards, Camille Purcell, Yusuf / Cat Stevens, Jess Glynne, George Ezra, ApeX Twin, Bring Me The Horizon, Lenny Kravitz, Gossip und The National.

Neben dem angloamerikanischen Repertoire von BMG umfasst der Deal in Australien auch lokale Größen und weltweit erfolgreiche BMG-Verlagskunden wie Crowded House, Wolfmother, Alison Wonderland, JET, Peking Duk, What So Not, Ladyhawke, Cut Copy, Tyron Hapi (Co-Autor und Produzent von Masked Wolfs 'Astronaut In The Ocean') sowie vielen anderen Multi-Platin-Künstlern aus dem am schnellsten wachsenden Verlagsroster der Region.



Medienkontakt:

Mint Digital Services

Giorgio Tebaldi
Leiter Kommunikation
giorgio.tebaldi@suisa.ch
T +41 44 485 65 03

BMG

USA: Paki Newell – paki.newell@bmg.com
Europa: Susanne Schärger – susanne.schaerges@bmg.com

SESAC

Dawn Bridges
dawnbridges@me.com
T +1 917-679-7390

Über SESAC Digital Licensing

SESAC Digital Licensing ist eine Tochtergesellschaft der SESAC Holdings. Sie lizenziert in mehreren Territorien die Vervielfältigungsrechte von Verlagen und The Harry Fox Agency sowie die Aufführungsrechte, einschließlich derjenigen von SESAC Performing Rights, für die Online-Nutzung in Europa, Asien, Afrika, Mittel- und Südamerika.

Über Mint Digital Services

Mint Digital Services ist das Joint Venture zwischen der einzigen US-amerikanischen Musikrechte-Organisation (MRO), SESAC, und der Schweizer Verwertungsgesellschaft SUISA. Mint ist eines der führenden Unternehmen für die Administration von Lizenzen zur Nutzung von Musikkompositionen in Online-Musikdiensten im Auftrag von Verlagen, Collective-Management-Organisationen (CMOs) oder Independent Management Entities (IMEs).

Über BMG

BMG – gegründet 2008 in Berlin – ist das viertgrößte Musikunternehmen der Welt, der erste neue Global Player im Musikgeschäft des Streaming-Zeitalters und Plattenlabel und Musikverlag in einem. Laut Fast Company gehört BMG zu den ‚innovativsten Unternehmen der Welt‘. Einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil schaffen dabei die grundlegenden Werte Fairness, Transparenz und Service. Mit 20 Niederlassungen in 12 Kernmusikmärkten repräsentiert BMG mehr als drei Millionen Titel und Aufnahmen, zu denen viele der renommiertesten und erfolgreichsten Künstler:innen, Songwriter:innen und Musikkataloge zählen. Über eine hochmoderne, integrierte Technologie- und Serviceplattform vermarktet BMG die üblicherweise getrennten Verlags- und Labelrechte weltweit aus einer Hand. Weitere Services umfassen Produktionsmusik, Filme, Bücher, das Management von Künstler:innen, Merchandise, Neighboring Rights und Live. BMG ist ein Unternehmensbereich des internationalen Medienkonzerns Bertelsmann, zu dem außerdem die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments gehören. BMG hat es sich zur Aufgabe gemacht, für seine Kund:innen der bestmögliche Partner bei der Verwaltung und Vermarktung ihrer Musikrechte zu sein, ihnen maximale Einnahmen zu sichern und ihren Karrieren einen echten Mehrwert zu bieten. www.bmg.com